

## 内容真实性责任声明

学校对 湖南商务职业技术学院 质量年度报告（2022）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2021年12月1日



**湖南商务职业技术学院**  
**HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE**

# 高等职业教育质量年度报告 (2022)

2021 年 11 月 30 日

# 目录

1. 学生发展.....	1
1.1 育人成效.....	1
1.1.1 基本素养.....	1
1.1.2 实践能力.....	7
1.1.3 身心素质.....	8
1.1.4 学生服务持续优化，助力学生成长成才.....	12
1.2 就业质量.....	14
1.2.1 就业率.....	14
1.2.2 专业相关度.....	15
1.2.3 就业起薪点.....	16
1.2.4 就业满意度.....	16
1.3 成长成才.....	17
1.3.1 毕业生三年后月收入.....	17
1.3.2 职位晋升.....	17
1.3.3 毕业生职业稳定性.....	18
1.4 创新创业.....	18
1.4.1 多措并举，提升学生创新创业能力.....	18
1.4.2“创业品质工程”特色教育体系.....	19
1.4.3 自主创业.....	20
2. 教学改革.....	20
2.1 立德树人.....	20
2.1.1 思想政治教育.....	20
2.1.2“三全”育人.....	25
2.1.3 劳动教育.....	26
2.1.4 工匠精神培养和传承.....	27
2.2 专业群建设.....	29
2.2.1 优化调整专业结构.....	29
2.2.2 校企共建实践教学基地.....	32
2.2.3 校企共建精品课程.....	35
2.3 校企双元育人.....	36

2.3.1 现代学徒制.....	36
2.3.2 多样化订单培养.....	38
2.3.3 集团化办学.....	39
2.4“1+X”证书制度试点.....	41
2.4.1 院校试点.....	41
2.4.2 专业探索.....	41
2.5 院校治理.....	43
2.5.1 加强党的领导.....	43
2.5.2 精准施策提升治理能力.....	44
2.5.3 关键领域改革有序推进.....	45
2.6 教师队伍.....	45
2.6.1 队伍结构.....	45
2.6.2“双师型”教师培养培训.....	47
2.6.3 名师大师队伍建设.....	47
2.6.4 教学创新团队建设.....	48
2.7 教材教法改革.....	49
2.7.1 标准建设.....	49
2.7.2 模块化教学.....	49
2.7.3 信息技术应用.....	51
2.7.4 教材改革.....	52
3.政策保障.....	54
3.1 政策创新.....	54
3.1.1 政策落实.....	54
3.1.2 改革举措.....	55
3.1.3 发展环境.....	56
3.2 专项引导.....	57
3.2.1 实施职教重点项目.....	57
3.2.2 推进高职学校高质量发展.....	59
3.2.3 着力建设高水平专业群.....	59
3.3 质量保障.....	61
3.3.1 全面推进教学工作诊改.....	61
3.3.2 不断完善两项抽查制度.....	63

3.3.3 建立健全教学管理制度.....	64
3.4 经费保障.....	64
3.4.1 生均财政拨款.....	64
3.4.2 生均学费.....	65
3.4.3 举办者投入.....	65
3.4.4 绩效评价.....	65
4.国际合作.....	66
4.1 来湘留学.....	66
4.2 境外办学.....	66
4.3 服务“一带一路”倡议.....	67
4.4 服务湖南“走出去”战略.....	68
5.服务贡献.....	69
5.1 落实高职扩招任务.....	69
5.1.1 规模结构.....	69
5.1.2 确保“质量型”扩招.....	69
5.2 开展高质量职业培训.....	70
5.3 服务国家战略.....	71
5.3.1 服务乡村振兴.....	71
5.3.2 服务《中国制造 2025》.....	73
5.4 服务区域发展.....	73
5.4.1 服务湖南“三高四新”战略.....	73
5.4.2 服务新兴优势产业链.....	74
5.4.3 服务行业企业.....	74
5.4.4 服务社区.....	75
5.5 开展技术研发.....	76
6.面临挑战.....	77
6.1 问题与挑战.....	77
6.2 对策与展望.....	77
6.2.1 不断加强“双师”队伍建设.....	77
6.2.2 深化产教融合、校企合作，提升国际合作能力.....	78
6.2.3 推进治理体系和治理能力现代化建设.....	79

## 典型案例目录

【案例 1-1】弘扬和传承爱国主义精神，思想政治教育与传统文化进一步融合.....	6
【案例 1-2】宝剑锋从磨砺出 梅花香自苦寒来.....	7
【案例 1-3】打造“线上+线下”、“课内+课外”的米兰花心育体系.....	11
【案例 1-4】引领青年学生了解国情社情民情，践行社会服务.....	13
【案例 2-2】红色基因融入高职思政教育“五化融合”模式的创新与实践.....	23
【案例 2-3】党团同频共振，构建育人共同体.....	25
【案例 2-4】在劳动教育中锤炼大学生的“工匠精神”.....	28
【案例 2-5】电商类专业与企业紧密对接，校企合作育人，提升人才培养质量.....	32
【案例 2-6】智能物流进校园，实现全校无接触式配送.....	33
【案例 2-7】校企共建《管理会计》课程.....	36
【案例 2-8】计算机网络技术专业学徒获得 H3C 最高级别认证.....	37
【案例 2-9】从订单班学员到全省优秀大学毕业生——订单班助商务学子成长.....	39
【案例 2-10】电商类专业积极探索模块化培养模式.....	50
【案例 2-11】《会计信息系统应用》课程信息化改革实践.....	52
【案例 2-12】教材建设成果丰硕.....	53
【案例 3-1】师生同上“开学第一课” 点亮牛年新征程.....	62
【案例 4-1】与老挝 AB 学院开展国际交流与合作.....	67

# 湖南商务职业技术学院 高等职业院校质量年度报告（2022）

## 1. 学生发展

### 1.1 育人成效

#### 1.1.1 基本素养

##### （1）加强青年学生思想引领，思想道德素质不断提升

2021年，学院通过多种方式加强学生理想信念教育，引导广大学生树立共产主义远大理想。一是以基层团组织建设为保障，引领广大青年学生坚定跟党走初心，以“智慧团建”工作为重点，以落实团组织“三会两制一课”为抓手，凝聚广大青年学生，引导他们不断提高政治意识、坚定政治信仰。二是为庆祝建党百年，引导广大团员青年厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，让红色基因、革命薪火代代传承。依托“商职青年”新媒体平台推出“党史上的今天”湖南一周党史栏目，设立“读书角”，开展党史学习主题教育活动，引导学生深刻领略革命先辈的不朽英魂和不畏艰险的崇高革命精神，号召全体团员青年自觉践行新时代国家和社会赋予的责任和担当，用实际行动贡献青年力量（见图1-1）。

2020-2021年，在校中提交入党申请书6524人，参加党校培训1489人，志愿者注册6608人次，分别占在校生总人数的59.47%、13.46%、60.21%。



图 1-1 “商职青年”新媒体平台和“党史上的今天”湖南一周党史栏目

(2) 开展各类文体公益活动，全面提升学生综合素质

2021年，学院以推动学生全面发展为目标，不断加强学生社团建设和管理，新建了约 1500 m<sup>2</sup>的学生活动中心，为学生开展素质拓展活动提供重要保障。坚持以人为本，全面推进素质教育，充分发挥学生自我教育、自我管理、自我服务的积极性，学生社团工作有序开展（见表 1-1）。目前，共注册学生社团 33 个，成员 2641 人，占在籍生总数的 23.4%（见表 1-2、1-3）。社团涵盖思想政治、学术科技、创新创业、文化体育、志愿公益和其他综合类社团，涌现了许多优秀学生，2021 年共评选出 185 名优秀团干、160 名优秀团员、147 名奉献奖、32 名优秀会干、60 名协会积极分子获得者、2 个“先进团总支”、14 个先进团支部、6 个优秀协会。学生社团作为学生第二课堂的重要阵地，在繁荣校园文化、推动校园文化全面发展方面发挥着非常突出的积极作用。高度

重视社团工作体系建设，扎实推进优秀学生社团科学发展，助力校园文化繁荣。



图 1-2 学生社团风采

表 1-1 湖南商务职业技术学院 2021 年学生素质类比赛获奖荣誉一览表

序号	奖项	获奖级别	主办单位
1	2021 年长沙市“健康人生 绿色无毒”宣传教育活动	优秀志愿者	团市委
2	湖南青马在线 2021 年建党 100 周年“四史知识竞赛”	特等奖	团省委学校部、湖南青马在线
3	2021 年全省普通高校“读懂中国”主题教育活动征文类	省级二等奖	省教育厅
4	2021 年全省普通高校“读懂中国”主题教育活动舞台剧类	省级二等奖	省教育厅
5	2021 年全省普通高校“读懂中国”主题教育活动短视频类	省级三等奖	省教育厅
6	2021 年全省普通高校“读懂中国”主题教育活动微视频类	省级三等奖	省教育厅
7	2021 年全省普通高校“读懂中国”主题教育活动	优秀组织奖	省教育厅
8	湖南省第七届公益广告大赛视频类	省级二等奖	省文明办、省委教育工委、省教育厅

序号	奖项	获奖级别	主办单位
9	湖南省第七届公益广告大赛视频类	省级三等奖	省文明办、省委教育工委、省教育厅
10	2019-2020 年度湖南省高校无偿献血	先进单位	湖南省卫生健康委 湖南省教育厅
11	2020 年疫情防控期间组织应急献血	先进单位	湖南省卫生健康委 湖南省教育厅
12	2020 年疫情防控期间组织应急献血	先进单位	长沙市献血促进委员会办公室
13	2020 年度驻长高等院校无偿献血	先进单位	长沙市献血促进委员会办公室
14	湖南省第四届高校校园好声音大赛	优秀组织奖	省委教育工委、省教育厅

数据来源:湖南商务职业技术学院校团委统计

表 1-2 2020-2021 学年社团数量统计表 (单位: 33 个)

学年类别	思想政治	学术科技	创新创业	文化体育	志愿公益	其他
2020-2021	2	9	1	17	2	2

数据来源:湖南商务职业技术学院校团委统计

表 1-3 2020-2021 学年社团名册表

序号	社团类型	社团名称	序号	社团类型	社团名称
1	思想政治	青年马克思协会	19	文化体育	武术协会
2		湘商践行者协会	20		韩语协会
3	学术科技	电子协会	21		骄阳音乐社
4		计算机协会	22		排球协会
5		英语协会	23		枫叶演辩协会
6		湘商文化践行会	24		笔言社
7		沁心茗协会	25		国标舞协会
8		ERP 沙盘协会	26		乒羽协会
9		物流协会	27		健美健身协会

序号	社团类型	社团名称	序号	社团类型	社团名称	
10		心理健康协会	28		SD 摄影协会	
11		火柴新媒体运营协会	29		玖肆话剧社	
12	创新创业	创业协会	30	志愿公益	绿色环保协会	
13	文化体育	瑜伽协会	31	志愿公益	青年志愿者协会	
14		书法协会	32		其他	吉樱动漫社
15		新风读书社	33	青麓汉服协会		
16		S0 街舞协会				
17		足球协会				
18		篮球协会				

数据来源:湖南商务职业技术学院校团委统计

表 1-4 2020-2021 学年参与各社团的学生人数

社团代码	社团名称(全称)	现有成员(人)	一年级(人)	二年级(人)
01	瑜伽协会	50	35	15
02	心理健康协会	58	45	13
03	ERP 沙盘协会	47	32	15
04	湘商文化践行会	65	35	25
05	青年马克思协会	500	260	240
06	沁心茗协会	50	24	26
07	英语协会	70	56	14
08	书法协会	112	85	27
09	枫叶演辩协会	60	45	15
10	新风读书会	55	30	9
11	S.0 街舞协会	216	180	36
12	足球协会	30	20	10
13	新星篮球协会	63	33	30
14	健身协会	66	36	30
15	笔言协会	54	30	24
16	国标舞协会	62	32	30
17	绿色环保协会	70	45	25
18	乒羽协会	243	195	48

社团代码	社团名称(全称)	现有成员(人)	一年级(人)	二年级(人)
19	青年志愿者协会	250	200	50
20	SD摄影协会	60	41	19
21	玖肆话剧社	85	45	40
22	计算机协会	150	120	30
23	武术协会	75	36	39
24	电子协会	60	35	25
25	韩语协会	90	50	40
26	物流协会	62	28	14
27	骄阳音乐社	70	50	20
28	排球协会	91	51	40
29	创业协会	100	70	30
30	吉樱动漫社	54	25	29
31	青麓汉服协会	61	33	28
32	火柴新媒体运营协会	46	31	15
33	践行者协会	45	26	19

数据来源:湖南商务职业技术学院校团委统计

### 【案例 1-1】弘扬和传承爱国主义精神，思想政治教育与传统文化进一步融合

学院坚持将思想政治教育与传统文化实践课程进一步融合，利用中国传统节日，开展传统文化传承活动，旨在让学生弘扬和传承爱国主义精神，感受到传统文化的魅力，增强爱国主义情感。在 2021 年的端午节，以端午节纪念爱国主义诗人屈原为切入点，通过祭词朗诵、祭祀舞蹈等艺术形式，在校园内组织开展《端午祭》活动，参演学生上百名，从战国时期楚国的历史切入，生动再现了屈原遭流放、抱石沉江、民间祭祀等场景，生动演绎出了中国历史上第一位伟大的爱国诗人，展现出伟大诗人、政治家屈原的个人遭际和后世传承的意义，向新时代青年传递着屈原精神内核和家国情怀（见图 1-3）。



图 1-3 校园内组织开展《端午祭》活动

### 1.1.2 实践能力

2021 年，学院学生技能竞赛成绩处于全省前列，获得省赛一等奖 6 项、二等奖 25 项、三等奖 26 项。各专业一直坚持以赛促教、以赛促学、以赛促建、以赛促改，不断深化产教融合、校企合作，大力弘扬劳动光荣、技能宝贵，以竞赛进一步促进学生实践能力的培养。学院坚定贯彻执行“双查”制度，狠抓教学质量与内涵建设，2021 年，学生专业技能抽查、毕业设计抽查成绩均在良好以上（见表 1-5）。

表 1-5 2021 年学生技能竞赛获奖情况汇总表

团体排名	省赛奖项（单位：个）		
	一等奖	二等奖	三等奖
三等奖	6	25	26

#### 【案例 1-2】宝剑锋从磨砺出 梅花香自苦寒来

学院会计技能赛项连续多年获得省级一等奖第一名的好成绩，在 2021 年的湖南省技能竞赛中，由胡佳慧、李磊两位年轻的指导老师带队参赛，延续了会计技能赛项的优秀传统，以绝对优势获得全省此

赛项的一等奖的好成绩。会计技能赛项是会计专业备赛时间最长、训练科目最多、考核最全面的一个赛项，对指导老师和学生的生理和心理都是一个巨大的考验，是一场旷日持久的战斗。为了督促学生做好备赛，两位指导老师做好带头，第一个到教室最后一个离开教室，一陪就是一整天，晚上回家后，还要继续准备正常上课课件或研究模拟题。160多个日夜的陪伴只是因为他们是一群追梦人。

“我要的是第一名和第二名，不要第三名”，这是李磊老师每天训练中对学生最常说的一句话。不在课堂，就在训练场，这是会计技能赛项指导老师的日常生活写照。正是老师与学生的辛苦付出，不放松不放弃的拼搏精神，才让我们的会计技能竞赛成绩再全省50多所高校中一直处于前列。



图 1-4 2021 年会计技能赛项省赛一等奖指导老师与参赛选手合影

### 1.1.3 身心素质

学生身体素质总体良好。学院坚持“健康第一”的指导思想，将体育课程和体质测试纳入人才培养方案，严格按照党中央、国家教育部提出的开足体育课的要求，在大一全体班级开设基础体育课，面向大二全体班级开设体育选项课。

2021年，体育课部牵头组织举行了学生男女篮球、排球、乒乓球、足球、健美操等多项体育竞赛活动；积极发展学生体育社团，吸引学生积极参加体育锻炼，培养学生终身体育意识；广泛组织学生开展主题性“阳光体育”运动，并将学生课余体育锻炼参与情况纳入学生体育成绩评价体系，有效促进学生意志品质、身体素质的培养和提高；开展“走下网络、走出宿舍、走向操场”主题的阳光长跑活动，组织学生在课余开展“阳光晨跑”、“荧光夜跑”等活动，校园学生晨跑、夜跑蔚然成风。

近三年学生体质健康测试合格率均在98%以上。2021年，学生体育代表队首次参加全国体育比赛，取得较好成绩，在湖南省大学生田径比赛、羽毛球比赛和湖南省大学生跆拳道比赛中均取得优异成绩（见表1-6）。

表 1-6 2020-2021 学年校外体育竞赛学生获奖情况

序号	项目	获奖等级	主办单位	获奖时间
1	湖南省大学生田径比赛女子 800 米	第七名	湖南省教育厅	2020. 11
2	湖南省大学生田径比赛女子跳远	第八名	湖南省教育厅	2020. 11
3	湖南省大学生跆拳道比赛女子竞技 67 公斤	第二名	湖南省教育厅	2020. 11
4	湖南省大学生跆拳道比赛女子个人 品势	第三名	湖南省教育厅	2020. 11
5	湖南省大学生跆拳道比赛女子团体 品势	第四名	湖南省教育厅	2020. 11
6	湖南省大学生跆拳道比赛女子竞技 62 公斤	第五名	湖南省教育厅	2020. 11
7	湖南省大学生羽毛球比赛女子个人 单打	第六名	湖南省教育厅	2020. 11
8	湖南省大学生羽毛球比赛女子混合 双打	第四名	湖南省教育厅	2020. 11

序号	项目	获奖等级	主办单位	获奖时间
9	湖南省大学生跆拳道比赛混双自创品势	第二名	湖南省教育厅	2021.5
10	湖南省大学生跆拳道比赛混双品势	第二名	湖南省教育厅	2021.5
11	湖南省大学生跆拳道比赛个人竞技46公斤	第二名	湖南省教育厅	2021.5
12	湖南省大学生跆拳道比赛个人竞技62公斤	第二名	湖南省教育厅	2021.5
13	湖南省大学生跆拳道比赛女子团体竞技	第二名	湖南省教育厅	2021.5
14	中国大学生锦标赛跆拳道女子三段品势	第三名	中国大学生体育协会	2021.7
15	中国大学生锦标赛跆拳道男子三段品势	第三名	中国大学生体育协会	2021.7
16	中国大学生锦标赛跆拳道混双品势	第三名	中国大学生体育协会	2021.7

**学生心理素质良好。**学院以湖南省高校大学生心理素质提升示范校建设项目为依托，努力发展“一个基地”——米兰花心理健康教育科普基地，创建“两个联盟”——教职工联盟、学生心理骨干联盟，拓展“三个途径”——互联网、课程教学、课外心育实践，落实“四个保障”——场地有保障、经费有保障、咨询效果有保障、咨询师身心健康有保障，联结“五个学院”，畅通“六级联动”——寝室、班级、二级、心理中心、学校、医院，全力打造了一个“全员育心、全程育心、全方位育心”的“米兰花”大学生心理健康教育优质品牌。2021年，对3870名新生开展心理普查，对机测筛选出的605名有可疑心理问题的学生开展了心理普查回访，全年开展心理咨询400余人次，干预学生心理危机事件105起，学生心理健康率约为97%。心理育人案例“打造有品牌文化的心理健康教育体系——米兰花心理健康教育”获湖南

省高校心理育人优秀案例二等奖，被湖南省教育厅全文收录为高校“心理育人”示范案例。被湖南省心理卫生协会、心理咨询师专业委员会评为“2020年度湖南省高校大学生心理健康教育先进单位”，朋辈心理咨询员队伍被评为“湖南省高校大学生心理健康教育先进学生社团”。



图 1-5 获评“湖南省高校心理健康教育先进单位”

### 【案例 1-3】打造“线上+线下”、“课内+课外”的米兰花心育体系

学院高度重视学生心理健康教育工作，成立了专门的心理健康教育教研室，开设有《大学生心理健康教育》必修课和一系列心理类网络选修课，必修课是 32 学时，2 学分。心理健康教育教研室的专兼职教师就是心理咨询的专兼职队伍，兼职人员均为辅导员心理健康教育学习研究型团队成员。教研室每学期召开专兼职教师的教研教改会议 8 次以上，举办学生二课程活动 2 次以上。2021 年，心理健康教育教研室重点建设了一门校级在线精品课程，开展线上+线下混合式教学，目前已在超星平台录制并上传授课视频 85 个，时长 1153 分钟，非视频资源 158 个。该课程已开设 5 期，正送评省级精品课程，是学院精品课程中人气最旺的一门，累计页面浏览量 7752921，累计选课人数 13125，累计互动次数 34454。课程免费服务社会，已有 23 所高

校选用该课程。作为课堂教学的有利补充，心理健康教育教研室积极探索课外心育实践，制定了一本《米兰花课外心育实践手册》，分五个模块开展课外心育实践，分别是米兰花印象（参观心理咨询室）、米兰花心悦（体验心理咨询）、米兰花心享（参加团体心理辅导）、米兰花心动（参加户外拓展训练）、米兰花心悟（写一篇个人成长分析报告），这些项目占平时成绩的 20%。



图 1-6 米兰花心育体系

### 1.1.4 学生服务持续优化，助力学生成长成才

#### (1) 关爱工程

坚持“引领学生全面发展，支持学生个性发展”的理念，采取各种有效措施、多方开拓渠道，助力学生成长成才。2021年，学院制定颁发了“十四五”学生成长发展规划，组织全院学生开展个人发展规划的填报、诊改工作。构建以国家奖助学金为主，助学贷款、勤工助学、学院及社会奖助相结合的关爱体系，2021年安排勤工俭学岗位约 1586 人次。持续进行校园设施提质改造，不断改善学生的学习和生活条件，认真做好军训、医保、征兵等相关学生服务工作。通过对在

校 2020 级、2021 级学生的抽样调查，学生管理和服务工作满意度为 95%（见图 1-7）。

## 湖南商务职业技术学院学生工作处

### 关于组织学生诊改和填报个人发展规划的 通知

各二级学院、各班级：

根据学院《关于指导学生制定个人发展计划的实施意见》相关文件精神和要求，学生应于每一学年第 1 学期完成个人发展规划诊改和填报工作。现将有关事项通知如下：

#### 一、完成时间

即日起至 2021 年 10 月 30 日前

#### 二、完成内容

2019 级学生填写《大学成长足迹：大三篇章》中的“具体目标、措施、阻力与助力”部分。

2020 级学生填写《大学成长足迹：大二篇章》中的“具体目标、措施、阻力与助力”部分。

2021 级新生填写个人基础信息和《大学成长足迹：大一篇章》中的“具体目标、措施、阻力与助力”部分。



图 1-7 认真做好学生服务工作

## (2) 社会服务

学院一贯重视将社会实践活动与专业实践相结合，进一步发挥社会实践在提升学生综合素质方面的重要作用。完善社会实践活动机制化建设，开展社会实践与志愿服务学时等同认定工作，密切与社会实践活动基地的联系，常态化开展各类社会实践活动，引领青年学生在活动中长知识、增才干、作奉献。

### 【案例 1-4】引领青年学生了解国情社情民情，践行社会服务

学院一贯重视学生的实践教育工作，注重培养学生的社会责任与服务意识。2021 年，近 4000 名学生参加了大学生暑期“三下乡”、“返家乡”社会实践活动。给予共计 5 万元的经费支持“党旗映初心·乡村筑振兴”等 9 个暑期“三下乡”社会实践团队。学生志愿者分赴湘西、怀化、益阳、邵阳、岳阳、常德等地，以满足活动地点群众的愿望和要求为出发点和落脚点，深入偏远山村和特殊群体当中。活动得到了当地政府和民众的欢迎和认可，效果显著，也使所有参加实践

的学生受到了精神的洗礼，活动通过全国各大媒体宣传报道后引起了极大的反响。各项社会实践确保人员、时间、项目、投入“四落实”，把志愿服务精神融入实践，走进青年学生心灵，践行志愿服务，促进文明校园建设（见图 1-8）。



图 1-8 三下乡社会实践

## 1.2 就业质量

### 1.2.1 就业率

坚持“以学生为本”“以就业为导向”的办学理念，通过校园供需见面会、社会招聘会、云平台网络双选会、教职工推荐、订单培养等途径推荐毕业生就业，已基本形成了全方位多层次就业局面。根据省教育厅就业情况通报，我院 2021 届毕业生初次就业率为 91.83%，2020 届毕业生初次就业率为 79.41%，2019 届毕业生初次就业率为 87.16%，均高于全省同类院校平均水平（见图 1-9）。

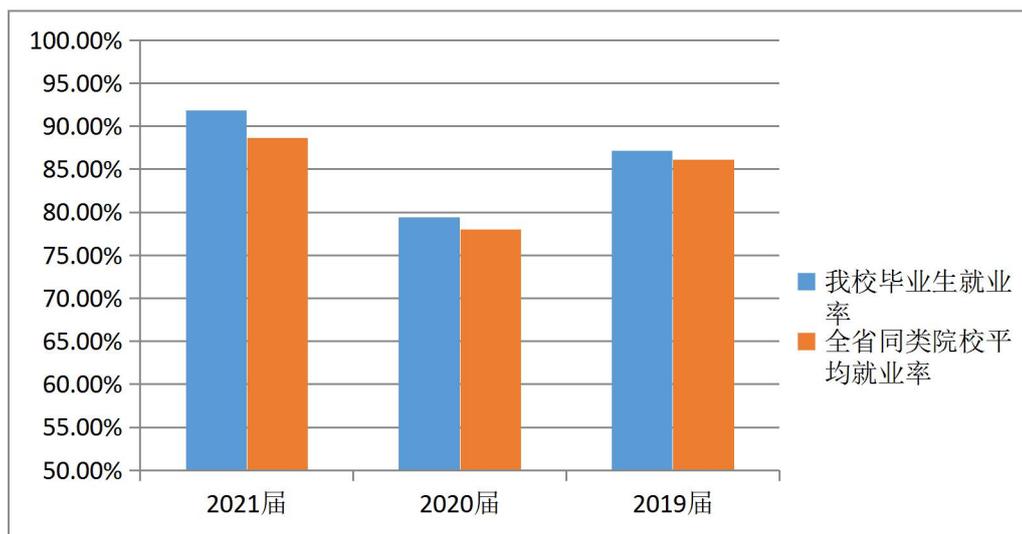


图 1-9 2021 届、2020、2019 届毕业生就业率分析

(注:初次就业率是指毕业生在离校前已落实就业单位的比率,其就业形式还包括自主创业、考取研究生或双学位,以及专科生考取本科生、出国留学及出国工作。统计时间一般截止于当年的 8 月 31 日。)

数据来源:湖南商务职业技术学院 2021 届、2020 届、2019 届毕业生就业质量报告

### 1.2.2 专业相关度

学院 2021 届毕业生对口就业率为 68.95%, 2020 届毕业生对口就业率为 70.08%, 2019 届毕业生初次就业率为 62.87% (见图 1-10)。

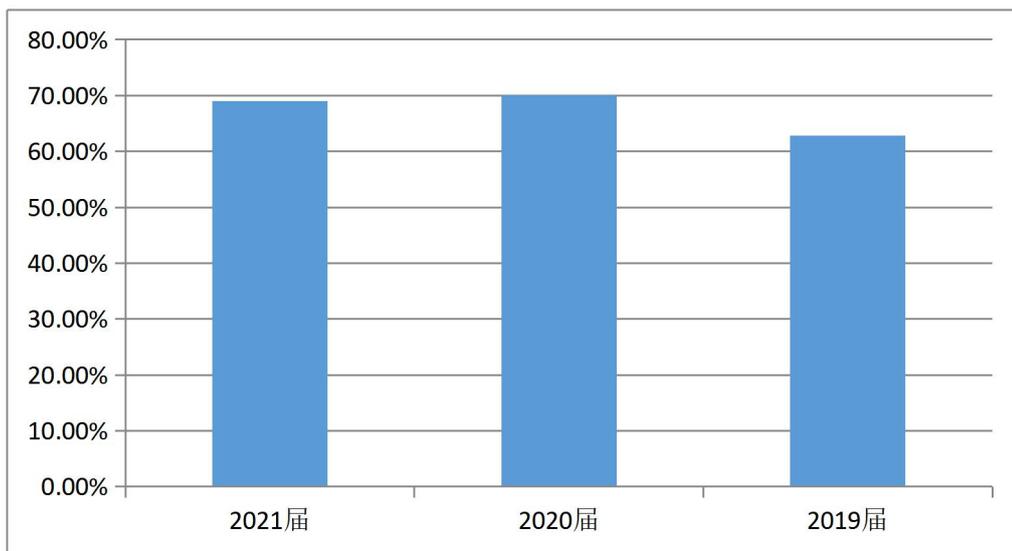


图 1-10 2021 届、2020 届、2019 届毕业生对口就业率

### 1.2.3 就业起薪点

近三年就业起薪点呈连续上升趋势，2021届毕业生就业起薪点为3700.25元，2020届毕业生就业起薪点为3696元，2019届毕业生月收入为3648元（见图1-11）。

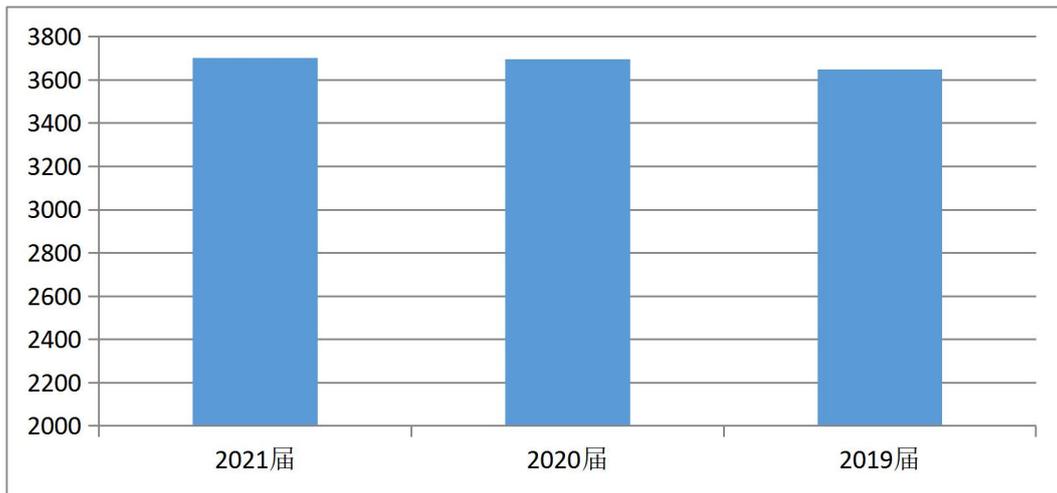


图 1-11 2021 届、2020 届、2019 届毕业生月收入分析

数据来源：湖南商务职业技术学院 2020 届、2019 届、2018 届毕业生就业质量报告

### 1.2.4 就业满意度

2021 届毕业生对母校人才培养工作满意度是 97.26%，2020 届毕业生对母校人才培养工作满意度是 96.80%，2019 届毕业生对母校人才培养工作满意度是 95.04%（见图 1-12）。

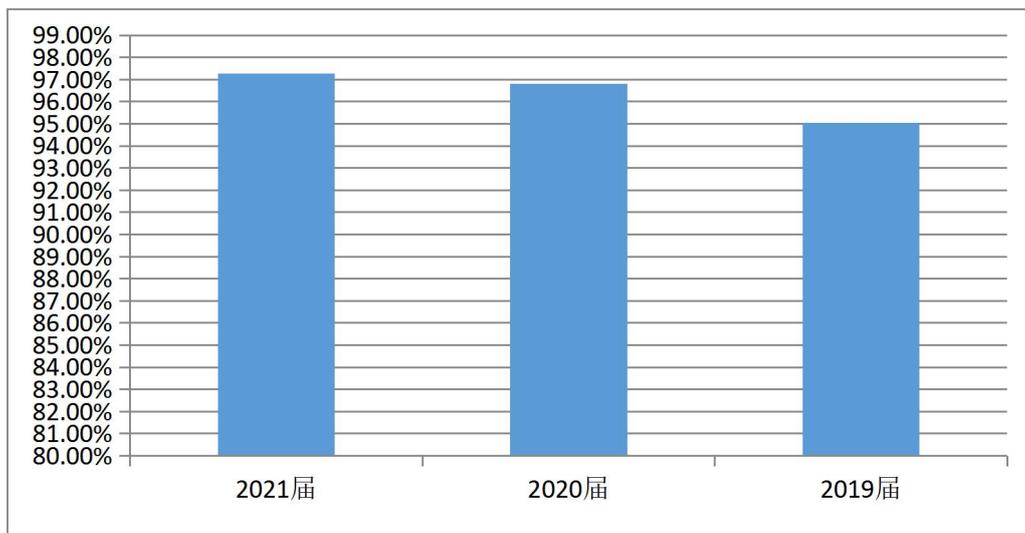


图 1-12 2021 届、2020 届、2019 届毕业生对母校满意度分析

数据来源：湖南商务职业技术学院 2020 届、2019 届、2018 届毕业生就业质量报告

## 1.3 成长成才

### 1.3.1 毕业生三年后月收入

根据对往届毕业生抽样调查显示，2016届、2017届、2018届毕业生毕业三年后的月收入分别为3188元、3197元、4568元（见图1-13）。

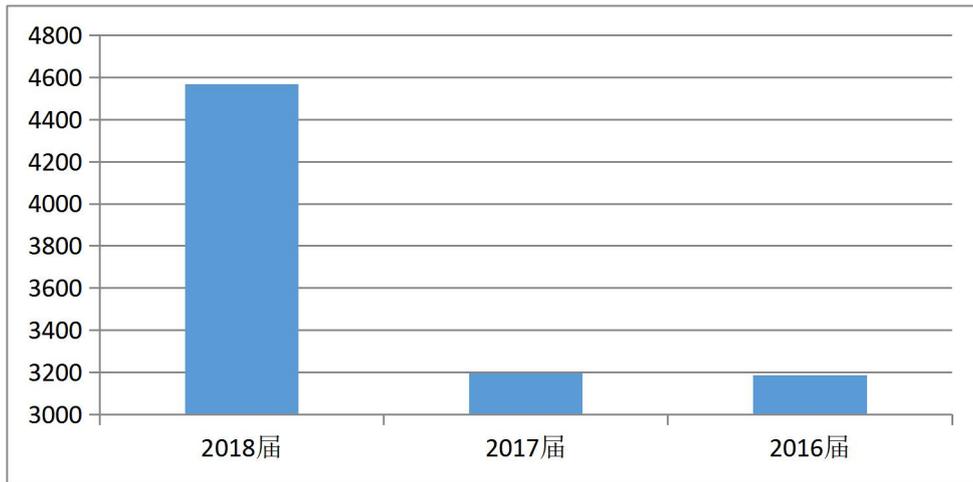


图 1-13 2018 届、2017 届、2016 届毕业生毕业三年后月收入

### 1.3.2 职位晋升

根据对往届毕业生抽样调查显示，2016届毕业生三年内有人职位得到了晋升，2017届毕业生毕业三年内有70.95%的人职位得到了晋升，2018届毕业生毕业三年内有75.60%的人职位得到了晋升（见1-14）。

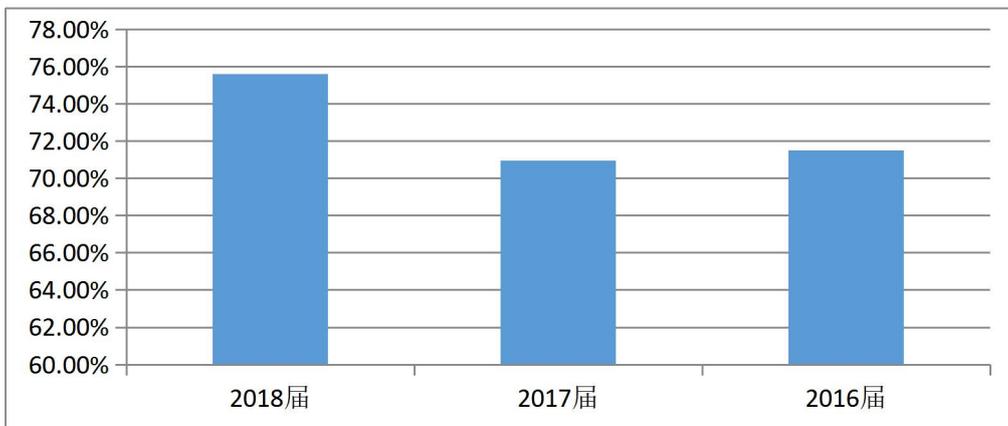


图 1-14 2018 届、2017 届、2016 届毕业生毕业三年后职务晋升分析

### 1.3.3 毕业生职业稳定性

根据对往届毕业生调查显示，2016届毕业生为2794人，2017届毕业生为2909人，2018届毕业生为3115人，三年内平均雇主数分别为1.26、1.24、1.20个（见图1-15）。

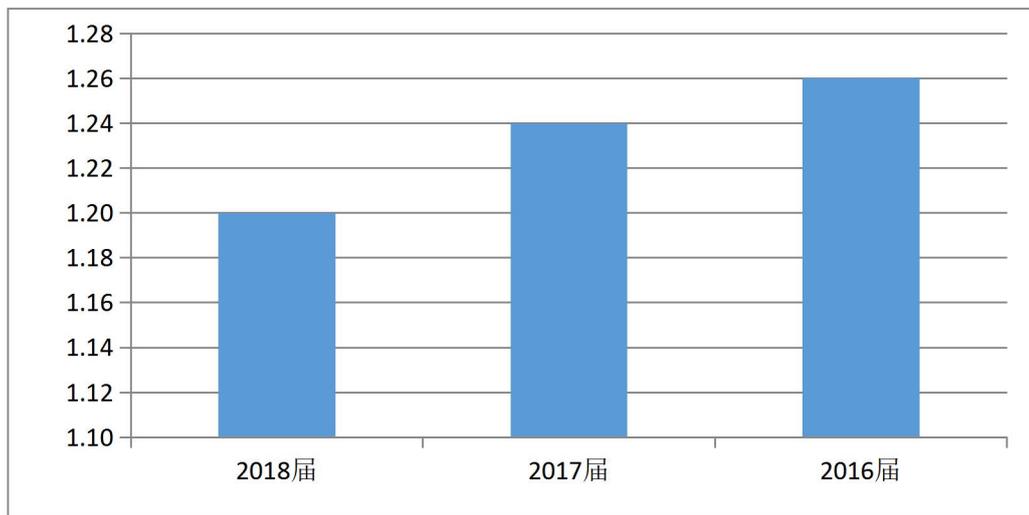


图 1-15 2018 届、2017 届、2016 届毕业生职业稳定性

## 1.4 创新创业

### 1.4.1 多措并举，提升学生创新创业能力

创新创业能力体现，关键在于有效实施创业转化。2021年，学院多措并举，提升学生创新创业能力。

一是以赛促转，促成创业项目从创意到创业的转化。在开展创业教育课程的基础上，有效利用双创基地（湘商创业园）信息平台，积极开展大学生创新创业大赛，让大学生涌现的创意，通过创业大赛展示，创业导师打磨，向创业实践转化。入驻园区将给与场地免费、水电免费、3000元创业扶持基金奖励的激励措施。

二是整合资源，护航创业项目由小向大的转化。在创业

实践中，学生创业项目的生命力是非常脆弱的。如何有效保护学生创业项目健康成长是创业服务机构（湘商创业园）面临的难题。为此，湘商创业园提出了“整合资源、借船出海”的策略，护航学生创业项目由小向大的转化。

三是引企入校，全程参与，助推从业务技能到创业实践的转化。为规避大学生创业风险，提高创业成功率，湘商创业园创设条件，引企入校，让学生零距离接触经营企业，全程参与到企业经验过程中，积累市场经验。

#### 1.4.2 “创业品质工程”特色教育体系

2021年，学院秉承“创意为本，创业拓源”的理念，积极开展“创业品质工程”，多维度打造创业特色教育体系。

创业教育层面：构建基于湘商文化护航下、植根“强商惠农、产教融合”的1+2+N创新创业教育模式，规定弹性学年制，允许学生休学创业；将学生的创新实验、技术研发、获得专利、竞赛成绩和自主创业以及SYB创业培训合格证等折算为学分；构建体现行业特点、融入创新创业思维和方法的专业课程群4个，实现专业课程与双创课程的交叉、渗透与融合。

创业实践层面：践行“不求大而强，注重小而壮，专注于小微型企业的孵化与培育”的实践定位，实施层级创业孵化的操作模式，从创业苗圃项目、创业孵化项目、社会实体项目三个层级进行创业孵化。

2021年，学院“湘商创业园”滚动入驻学生创业团队160余组，成功孵化“有味旅行”“聚广贤商贸”等企业校

外经营，扶持“予艺文化”“云义工”“云众团”“煜博科技”“自媒大咖”“没你有钱”等企业做大做强；被评为湖南省双创示范基地、湖南省教育厅大学生创业孵化基地、湖南省科技创新人才培养基地、湖南省众创空间、长沙市大学生创业孵化基地，夯实了“就业创业品质工程”特色教育体系。

### 1.4.3 自主创业

毕业生自主创业情况创业项目数量增长迅速，学生创业热情高涨，在创业教育和创业竞赛带动下，有效的激发了学生的创业热情。在2021年的顺君杯互联网+创业大赛中，有效驱动了6000余名学生参与到竞赛中来，提供了1000个左右的创意项目，“金银花开乡村振兴路——金银花链条工艺技术助农服务领跑者”项目获得“建行杯”第七届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛（公益组）决赛二等奖。一部分参赛项目从创意项目走向创业项目，进行创业实践的为10-12个左右。

## 2. 教学改革

### 2.1 立德树人

#### 2.1.1 思想政治教育

（1）突出党建引领，凝聚育人合力

2021年，学院以党建引领“大思政”体系构建，开展党史学习专题教育，进一步强化意识形态工作。立项省高校思

想政治工作精品项目 1 项和省级思政项目 3 项；《易知易行易班建设模式简析》等 3 个案例入选湖南省高校思想政治工作“十大育人”案例；面向全院开设劳动教育课，开展爱国主义教育、感恩教育等主题教育活动。学院荣获 2020 年湖南省高校易班建设工作先进单位、2020 年湖南省高校学生思想政治教育研究与实践先进单位，侯妍竹、蔺洋洋分别荣获湖南省高校辅导员工作研究与实践百佳个人和湖南省高校学生思想政治教育研究与实践百佳个人。经济贸易学生党支部获评全国示范党支部。旅管教工党支部获评省社直属机关示范支部，会计教工党支部获评省直机关示范党支部。2021 年，会计教工党支部获评省社直属机关示范支部。

**【案例 2-1】 “七力” 齐抓并举 打造党建示范品牌**

经济贸易学工党支部对标新时代高校党建工作“七个有力”标准，打造“青春向党 经心筑梦”党建品牌，有效发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。该支部 2019 年入选教育部第二批“全国党建工作样板支部”；2021 年入选省普通高校“党建工作样板支部”；2021 年，选树为“示范党支部”，并获嘉奖；2018 至 2020 年，该支部学生党员、积极分子组成的团队连续 3 年获省第四、五、六届大学生思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛一等奖。坚持周“主题党日”活动，“三新”模式（新主体、新媒体、新形式）激发组织活力。开展“行走的党史课堂”“青年志愿行”“红色筑梦旅”等系列活动。党员先锋模范作用充分发挥，3 人被授予“湖南省高校辅导员工作研究与实践百佳个人”；2 人获“教书育人”楷模荣誉称号；1 人获省社直属系统“优秀党务工作者”；2 人被评为“湖南省普通高校百佳

大学生党员”，4人获得国家奖学金，1人为“湖南省普通高校优秀共青团员”候选人。关注“教育扶贫”。持续13年与湖南沃成科技有限公司组织“传递爱心·点燃希望”爱心助学公益活动；组建“青春向党”经贸志愿服务团开展志愿服务工作；积极开展三下乡社会实践活动，组织青年团员利用所学专业为精准扶贫和乡村振兴服务。关爱弱势群体，践行社会主义核心价值观。首创“青春向党”入党积极分子先锋营，变“自然成长”为“精心培养”。开营以来，开展了20余次志愿服务活动，参与人次达到300余次，服务时长达到800余小时。采用“先锋营”的孵化模式极大地提升了在校团员入营的热情，极大地提升了支部党员、入党积极分子的党性修养，取得了良好的效果（见图2-1）。



图2-1 “青春向党 经心筑梦”党建活动

## （2）推动课程建设，提高育人质量

学院高度重视思想政治理论课建设工作，紧紧围绕立德树人根本任务、坚持思政育人贯穿教育教学全过程，按照有关要求思想政治理论课开出率100%，学生认可度高达97%，发挥育人主渠道作用。思想政治理论课进行以“传承红色基因”为主体的“四个一育人范式”教育教学改革。2021年，马克思主义学院教师荣获第三届湖南省高校思想政治理论

课教学展示活动二等奖 2 项和三等奖 1 项。

### 【案例 2-2】红色基因融入高职思政教育“五化融合”模式的创新与实践

党的十八大以来，习近平总书记多次强调“把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好”。学院多年来致力于红色基因融入高职思政教育的实践，探索形成了特色鲜明的“五化融合”育人模式：**一是主体多元化**。成立研究团队、教学团队、宣讲团队，构建红色基因融入高职思政教育多元育人主体；**二是内容课程化**。开发特色课程《红色潇湘》，出版专门教材《湖湘红色文化教程》，建成《红色潇湘》精品在线开放课程，构建红色基因融入高职思政教育的教学体系；**三是手段立体化**。依托易班网络平台，建设线上红色展馆，实现育人工程立体化；**四是载体实体化**。建设大学生思政实践中心和湖湘红色文化主题馆，打造理实一体育人基地；**五是实践体系化**。红色校园活动+红色寻梦之旅+红色志愿服务，形成分阶段分层递进的实践体系。

红色基因引领大学生进一步提高了道德素养，奉献社会成为人生追求。近三年 9 人成为西部计划志愿者，7 人获得省优秀志愿者称号，2 人获得省“三下乡”先进个人。经济贸易学生党支部获评全国示范党支部。红色基因育人形成了系列成果：公开出版教材 1 部、专著 3 部，发表论文 10 余篇（CSSCI 1 篇），立项省级课题 7 个，指导学生获得省大学生思政课研究性学习成果展示竞赛一等奖 3 项。

红色基因育人产生了较大社会反响，学习强国、中国青年报等媒体相继报道了红色基因教育的特色做法与典型经验。已成为长沙财经、安化县职业中专等 5 所中等职业技术挂牌的红色文化教育实践基地，

并签署合作协议，推进“中高衔接，共建红色文化课程”，打造“红色教育链条”（见图 2-2）。



图 2-2 教材《湖湘红色文化教程》

### （3）创新文化思政，营造育人氛围

学院一贯重视国防教育工作。2021 年，围绕教官队宿舍，布置文化建设基地，制作了建党 100 周年打卡墙、道旗等文化标识，拍摄红色视频，共迎建党 100 周年；制作了大量校庆宣传物料，营造 70 周年校庆氛围；更新制作了校园文化宣传橱窗和网站宣传内容；组织开展升国旗仪式，国庆期间组织学生观看阅兵典礼和国庆晚会。2021 年，学院开展丰富多彩的志愿活动，组建了 9 支志愿者队伍，涵盖乡村振兴、家电维修、参观学习、爱心捐赠、环保调研、文化下乡、电商知识普及等内容，培养学生服务精神。学院荣获湖南省 2020 年高校大学生防艾主题演讲比赛三等奖、2020 年第七届湖南青年文化艺术节舞蹈三等奖，荣获湖南省第六届大学生艺术展演活动一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项；荣获湖南省第七届公益广告大赛二等奖 1 项，三等奖 1 项；荣获“读懂中国”主题教育活动三等奖 2 项，优胜奖 2 项；荣获湖南省高校消费扶贫营销大赛全省百强高校社团。2021 年，荣获湖南青马在线建党 100 周年“四史知识竞赛”特等奖 1

项，纪念奖 1 项；荣获全省普通高校“读懂中国”主题教育活动二等奖 3 项，三等奖 2 项。学院坚持开展湘商文化院开放日活动，2021 年接待社会各界人士 7000 余次。

### 2.1.2 “三全”育人

为深入贯彻落实习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话精神，深入推进全员全过程全方位育人，落实立德树人根本任务，学院积极推进“三全育人”综合改革试点院（系）建设。试点工作启动以来，不断健全工作机制，学院成立三全育人改革试点领导小组，设立育人导向评聘制度，确保试点工作有效推进；落实课堂育人，制定人才培养方案，组织“课程思政”试点，助推课堂教学改革；拓展实践育人，搭建教学平台，构建多维度育人模式；凸显文化育人，营造浓郁的校园文化氛围；拓展网络育人，有效掌握思想动态；依托“人文家园”育人，构建“三位一体”心理防控体系；坚持扶贫扶志育人，强化学生自身“造血”功能等多个方面有序开展相关工作，取得良好的教学育人效果，旅游管理学院成功立项湖南省首批“三全育人”综合改革试点院（系）。2021 年 4 月，毛春华老师的商务英语笔译被立项为湖南省课程思政示范课程。

#### **【案例 2-3】党团同频共振，构建育人共同体**

为贯彻全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神的必然要求，深入推进全员、全过程、全方位的“三全育人”工作体系，旅游管理学院作为湖南省“三全育人”综合改革的试点单位，在管理育人和组织育人方面进行了有益实践探索，形成“纠偏-育人-成才-回

馈”的良性循环，构建育人共同体，助力学生成长成才取得实效。

旅游管理学院秉持“我为学生办实事”的育人宗旨，针对生活和学习中在班级“吊车尾”的同学，鼓励党员教师、团学干部提供VIP“叫醒服务”，引导学困生争做“躺平”和“内卷”的叛逆者。每月发放班级在线匿名问卷选出“我心目中最想帮助的人”，设置班级监督员和教师引导员，积极帮助学生走出工作学习误区，实现“N+1”学习带动。

2021年，在常态化疫情防控形势下，充分发挥教师、党团组织的教育引导作用，充分调动大学生的积极性和主动性，开展“教师党员云党课、‘三下乡’社会实践、“不忘初心 践行传统”德育实践活动、“班团模范进课堂”三结合活动，将党史故事、志愿实践活动、优秀学生案例的所感所悟进行推广，扩大党团组织的号召力，增强学生的历史使命感与责任感（见图2-3）。



图 2-3 “不忘初心、践行传统”德育实践活动

### 2.1.3 劳动教育

劳动教育自2020年9月开始开设，截止目前共开设3个学期，每个班开设40课时。本门课程主要通过超星学习

通平台进行混合式教学，截止目前，已有 4859 名同学参与了课程学习，平台累计互动已达两万余次。在教学过程中，实施开展了“马克思主义劳动观”主题教学，用漫画的形式开展马克思劳动观教育，让同学们通过通俗易懂的方式深刻的领悟了马克思主义劳动观。从 2020 年下学期起，对开课学生开展了“工匠之星”第二课堂活动等，通过组队手工劳动活动竞赛的方式，让同学们领悟“工匠精神”与社会主义核心价值观。

从实际出发，为学生搭建好劳动实践平台，培养学生爱劳动的好习惯和为民服务的思想，将劳动教育与劳动实践有效结合，设立劳动实践岗位，一是将校园公共区域、学生寝室、教室等划分劳动责任区域；二是让学生参与到校园绿化建设、校内重大活动的现场筹备组织中，让学生在实践中接受教育。

在教学成果方面，2020 年 11 月，由邓艳君院长带队组织编写了《劳动教育教程》教材，由中国财政经济出版社出版，并投入使用。2021 年，由课程负责人谭星申报的思想政理论课教学研究项目《习近平劳动观教育在高职院校的实现路径与策略研究》已成功立项。未来，劳动教育课程将联合湖南省内高职共同加强建设，课程将在多所高职与中职进行共建与推广。

#### **2.1.4 工匠精神培养和传承**

2021 年，学院强化立德树人，全面加强以“工匠精神”为核心的职业素养培育，积极探索职业素养与职业技能融合

的有效途径，弘扬“大国工匠”精神和爱岗敬业、争创“双高”，开设专业文化课程，搭建社团等各类平台，既培养了教师的“匠人之道”，又让学生在技能实践中养成良好的职业素养。将爱岗敬业、专注执着、精益求精、报国奉献的“工匠精神”融入人才培养全过程，建立健全培育和弘扬工匠精神的长效机制，将工匠精神、劳模精神培养进一步落到实处，学生专业技能培养与工匠精神、劳模精神养成并举。

#### **【案例 2-4】在劳动教育中锤炼大学生的“工匠精神”**

自 2020 年 9 月开设劳动教育课程以来，已有 4859 名学生参与了学习，超星学习通平台累计互动已达 10200 余次。

工匠精神是我院劳动教育理论课程四大教学主题之一。该课程以马克思劳动观和习近平劳动思想为理论引领，以劳模人物和工匠人物为先锋榜样，坚持实用性为导向，以专业为切入点，结合职业素养的需求，契合不同班级学生的特点，聚焦于学生的日常生活与职业规划，秉承高低结合、远近结合、虚实结合原则，通过学习大国工匠事迹、发现身边工匠人物、创作匠心工艺作品等一系列第二课堂活动，将新时代工匠精神的教育落地落细落实。在这个过程中，学生深刻领会工匠精神对于自身学习、工作与生活的重要意义。

在课程的理论和实践环节，注重“工匠精神”的培育。在课程教学过程中，教学团队利用校企合作、产教融合等平台、现代学徒制等模式，立足学生的生存与发展需要，通过专业技能的实训和实践来培育“工匠精神”。通过老师和师傅的引领，让学生在实训和实习中能真正参与岗位劳动，接受实践教育，锤炼过硬的技能，培养精益求精、追求卓越的工匠作风。

在生活教育过程中，依据学院、学生的实际开展了以“工匠精神”培育为主题的劳动教育活动和劳动技能比赛，如结合技能学习和实践开展志愿者活动、劳动服务活动、技能竞赛活动等（见图 2-4）。



图 2-4 以“工匠精神”培育为主题的劳动教育活动和劳动技能比赛

## 2.2 专业群建设

### 2.2.1 优化调整专业结构

学院 2020 年招生专业 23 个，2021 年招生专业 24 个，以三产类专业为主，商科院校的专业特色鲜明。三产类专业中财经商贸大类专业在校生规模达到 65%，信息技术类专业（含电子信息类）在校生规模占 17%，人文艺术类专业（含教育与体育大类、旅游大类）18%，形成了以财经商贸类专业为主体、以信息技术类专业和人文艺术类专业为两翼的“一体两翼”专业格局（见图 2-5、图 2-6）。



图 2-5 2021 年现有专业大类分布图



图 2-6 2021 年现有专业大类新生入学人数分布图

学院围绕“以地区经济社会发展需求为导向，立足湖南，面向现代服务业，服务城乡商贸流通产业，培养高素质技术技能人才”的办学定位，为适应湖南现代服务产业转型升级和构建现代职教体系的需要，面向新技术、新产业、新业态、新模式，满足数字化时代和乡村振兴等经济融合发展新要求，根据专业办学条件、毕业生就业状况调整优化专业结构，基本形成了以社会需求为导向设置专业、对接行业产业动态调整专业的长效机制。聚焦现代流通产业转型升级与高技术服务业、乡村振兴快速发展，新增金融服务与管理专业

和农村电子商务专业，在卓越校重点建设的三个一流特色专业群基础上，围绕教育链、产业链、创新链有机衔接，科学合理组建专业群，重点打造“对接行业需求+学生可持续发展”的专业（群）人才培养方案，确定专业（群）人才培养规格，制定并实施商务职院特色专业（群）人才培养方案，形成与区域产业发展高度契合的“湘商”特色专业群体系（见表 2-1）。

表 2-1 专业群建设情况一览表

专业群名称	对接产业	核心专业	相关专业
现代商务	对接湖南省“互联网+商贸服务”产业	电子商务 (中央财政支持专业)	国际商务(跨境电商方向) 移动商务 农村电子商务
商贸流通	对接湖南省商贸流通产业	市场营销 (省级特色示范专业)	连锁经营与管理(省级特色专业) 茶艺与茶文化 现代物流管理 大数据与财务管理
现代旅游管理	对接湖南省全域旅游服务产业	旅游管理 (省旅游教育培训基地,省级现代学徒制试点专业)	酒店管理与数字化运营 商务管理 商务英语 智慧景区开发与管理
数智财务	对接湖南中小企业的商务服务业、农村金融服务业	大数据与会计 (中央财政支持专业、省级精品专业)	统计与会计核算 财富管理 会计信息管理 金融服务与管理
商务信息技术	对接湖南现代商务、商贸流通服务业扩大信息网络范围、电子信息平台和数据库建设	软件技术(省级精品专业)	计算机网络技术 移动互联应用技术 大数据技术 人工智能技术应用

## 2.2.2 校企共建实践教学基地

学院产学研合作工作深入开展，持续推进校企合作育人工作。截至2021年，建有校内实践教学基地21个、校外实践教学基地109个。与步步高商业连锁股份有限公司、湖南省茶业集团、湖南省明园蜂业有限公司、红星实业集团、长沙县金井镇人民政府、宁乡市大成桥镇人民政府、凤凰县供销社等政府机构、企业建立了合作关系；与长沙财经学校、安化县职业中专学校等5所中职签订了中高职衔接五年制大专人才培养合作协议。进行了合作模式创新及实训基地共建等尝试：与金井镇、大成桥镇及当地企业联合签署的“校镇企乡村振兴战略合作协议”服务国家乡村振兴战略，为当地企业培养输送人才；与湖南省茶业集团共建“茶守艺”新茶饮连锁门店实训基地及“潇湘茶展示交流厅”，服务于茶学专业人才培养。

### **【案例 2-5】电商类专业与企业紧密对接，校企合作育人，提升人才培养质量**

2021年，电子商务学院的电子商务专业、移动商务、国际商务、电子商务技术专业等与天猫、水羊集团、爱森电商、Kilimall、湖南省茶业集团等企业开展密切合作，由企业建立企业俱乐部，企业投入电脑、直播设备、短视频拍摄设备、人脸识别支付设备、新零售ERP系统等电子商务先进设备、系统，共同开展电子商务新零售、直播、短视频制作、网店运营等实习实训，企业先后投入设备近500台次，投入企业导师近30人次，极大地提高了人才培养质量。3个专业共计420人次参与企业跟岗实训，开办天猫新零售现代学徒制班3个，

培养学徒人才 136 人。“1+X”职业技能证书网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 (BTOB) 数据运营 3 个职业技能证书 260 人参加, 平均考核通过率 83.5%。电商毕业生统招专升本 98 人, 自考本科毕业 42 人 (获学士学位证 10 人), 专升本及本科毕业占比 31.7%。17 电子商务 1 班陈婷获评“2020 年度全省普通高校百名优秀大学生党员” (见图 2-7、图 2-8)。



图 2-7 电子商务专业客服实战实训动员会



图 2-8 电子商务类专业学生“双十一”跟岗实训

### 【案例 2-6】智能物流进校园, 实现全校无接触式配送

湖南商务职业技术学院与湖南书山下文化传媒有限公司自 2020 年 3 月起开展合作, 建立了以信件首发、物流服务、电商服务、快递

服务、物联网相关内容为基础的智能物流综合服务中心，建设以师生日常的快递收派真实服务场景为基础、结合物流管理专业实习实践的校企合作产教融合实训基地。实训基地的快递服务极大方便了师生在校内就近领取包裹，特别是疫情防控期间对学校封闭式管理起到很大帮助（见图 2-9）。

实训基地驻地专业指导教师 5 人；采用课程实训、学徒制班、顶岗实习、专业讲座等多种实习实训方式；提供包含快递卸货、入库、出库、揽收、客服、信件收发、社交电商服务等工作岗位。实训课程开展前由企业督导进行统一的理论知识、操作流程、服务规范、管理制度等培训，理论知识考核通过后进入安排学生进入上岗实操环节。主要包含仓储配送操作与管理，培养学生入库作业、在库管理、出库作业等专业技能；快递业务操作与管理，培养学生快件揽收、快件打包、快件投柜、异常件处理等专业技能。通过实训过程让学生具备对快递行业的认知，了解企业文化、企业规章制度等专业能力。

实训基地与创新创业学院积极展开合作，共同培养有创业梦想的学生，孵化学生创业项目，将取快递包裹的人流转化为学生创业项目所需的商流，推动项目落地和成长（见图 2-10）。



图 2-9 实训基地课堂



图 2-10 学生上岗实操荣誉证书

### 2.2.3 校企共建精品课程

根据企业岗位用人标准和国家职业资格标准，结合课程改革要求，校企共同开发课程、编写教材，将职业资格标准和行业技术规范纳入课程体系，突出课程的职业性和应用性。2021年，校企合作开发了近30门线上线下教学资源，其中12门立项为省级在线精品课程。

旅游管理以韶山、长株潭特色生态农业、雪峰山地区生态景观和非遗资源“花瑶文化”为依托，推动现代师徒技艺传承教育、推动学生-学徒-员工“专岗课证”四维一体，推动校企合作开发课程体系和教学资源，开发了一系列校企合作“双主体”育人项目式课程资源。会计与湖南中德安普大数据网络科技有限公司进行校企合作，将课程、证书、思政三融合，达到业才相融，知行合一。

## 【案例 2-7】校企共建《管理会计》课程

会计学院积极参与湖南省财经类课程建设,由湖南省教育科学院组织企业与高校共同进行,企业方面整合了由“业财税融合”职业技能等级证书培训评价组织中德安普牵头组建的产教联盟内 400 多个企业的岗位需求和真实财务案例,对“课”的改革体现了系统建构、对接融合、模块序化、学测一体等特点。推进“岗课赛证融通”综合育人模式,解决最火热财经类专业长期存在的“学习难以致用”“理论和实践脱节”“传统教学无法满足社会需求”等问题,有利于我校应用型、复合型、创新型的财经商科高素质技术技能人才的培养(见图 2-11)。



图 2-11 《管理会计》主讲教师进行教学分享

## 2.3 校企双元育人

### 2.3.1 现代学徒制

学院结合办学实际,立足茶艺与茶文化、连锁经营管理、计算机网络技术、旅游管理行业,从建设目标、实施步骤、进度安排、保障措施等方面,以高素质技术技能人才培养为

重点，统筹协调内外部资源，校企深度合作，做到领导重视、目标清晰、方案明细、执行到位、保障充分，确保了试点工作任务地完成和试点目标的实现。在近三年时间的试点创新实践和探索中，4个试点专业以校企联合招生、联合培养为突破口，以校企分工合作、协同办学、协同育人，共同发展的长效机制为着力点，以推进产教融合、提高人才培养质量为目标，创新“校企合作双主体、工学结合双导师、学生员工双身份”的现代学徒制人才培养模式。按照“试点先行、分步推进”的工作思路，“突出双主体、运行双轨道、育人双导师、学生双身份”的建设思路，实现了与企业对接、招生与招工对接、培养规格与企业岗位对接、课程内容与职业标准对接、教师与师傅对接。

2021年，初步建立了推动现代学徒制试点运行的体制机制，构建了多样化的人才培养模式，4个试点专业学徒制学生共59人，与9个相关行业企业单位签订了学徒制订单协议，合作企业导师24人。2018-2021年总投资451.8201万元，其中企业投资143.1203万元，投资283.797万元，政府投入24.9028万元，制定了完善的校级规章制度15项。在校企的共同努力下，不断完善建设机制、加大投入力度、总结建设经验，提升育人成效。

### **【案例 2-8】计算机网络技术专业学徒获得 H3C 最高级别认证**

在现代学徒制试点期间，商务信息技术学院与新华三集团深度合作，每年暑假期间安排学生进入企业进行学徒培养。2018级计算机网络技术专业学生王增在大一暑假即入职新华三集团的生态企业湖

南索思科技发展有限公司,曾先后获得湖南省高职院校职业技能竞赛网络系统运维赛项三等奖、二等奖,专业知识和技能扎实、职业素养好。该生于2021年4月通过了H3C最高级别的认证,成为湖南地区唯一一位在校期间通过H3C专家认证(见图2-12)。



图 2-12 计算机网络技术专业学徒王增获得 H3CIE 证书

### 2.3.2 多样化订单培养

2021 年,学院积极开展多样化订单培养:

(1) “沃成·致公班”开展“定向”培养模式。定期把企业能工巧匠、技术一线人员请进课堂,给学生授课,聘请他们担任实践指导老师,实现理实结合,人才共育。学生也能够及时了解社会企业的需求,从而增强学生专业技能,提高应用实践能力。

(2) 订单模式共培营销精英。电商学院在连续 5 年与长沙爱巴森网络科技有限公司合作开设订单班的基础上,开拓新的企业合作模式,于 2021 年开始与湖南水羊股份有限公司(原湖南御家汇股份有限公司)、长沙非拓信息技术有限公司等企业开展校企合作创新模式,全面升级校企合作 2.0 版本,培养了一大批动手能力强,业务精的技能小能手,建立了产学研长期合作关系,取得了一定的成果。

## 【案例 2-9】从订单班学员到全省优秀大学毕业生——订单班助商务学子成长

丁海燕，2018 级茶艺与茶叶营销专业学生。作为茶叶订单班学员，该生除了在学校参加理论学习，还在茶叶企业进行工作实践，综合能力得到全面的提高。在 2020 年湖南省高职院校职业技能竞赛中，该生获中华茶艺赛项一等奖，先后获得国家奖学金、国家励志奖学金，并获评“2021 年度湖南省普通高校优秀大学生党员”荣誉称号。丁海燕同学于 2021 年 9 月免试入学到湖南省财政经济攻读本科（见图 2-13）。



图 2-13 获评“2021 年度湖南省普通高校优秀大学生党员”荣誉称号

### 2.3.3 集团化办学

2008 年牵头成立湖南现代商务职业教育集团（简称“职教集团”）。2020 年，该集团立项为湖南省示范性职教集团培育单位并被推荐为国家示范性职业教育集团（联盟）培育单位。截止至 2021 年，该集团共有成员单位 138 家，涵盖高校、协会、企业、科研院所等不同类别。与集团内企业共建人才与就业信息共享平台、公共实训平台、公共技术服务平台等，实现校企之间信息、资源共享。集团内企业与联合

开展订单班、现代学徒制培养，共建校企合作专业、实习实训基地，老师积极挂职锻炼，聘请企业导师来授课，多措并举培养人才，集团院校整体就业率逐年提高，集团化办学研究成果丰硕，有相当数量的毕业生毕业后前往集团内企业就业。

2018年牵头成立了全国职业院校乡村振兴协作联盟，截止到2021年，已由当时成立时的62所职业院校发展到现在，共有来自31个省（市、自治区）的236家联盟单位，其中高等职业院校139所，中等职业学校32所、科研机构15所、政府8所、区域供销集团12家、企业25家、协会5家。结构上由“高职+中职”向“高职+中职+企业+地方行业+政府+协会”的优化。集团共建专业28个，共建基地139个，订单班联合培养学生31580人，集团院校整体就业率高达95.1%，集团合作创业人才培养项目300个，集团化办学研究成果30项。联盟理事长、党委书记周忠新牵头参与公开遴选，确定学院为湖南省乡村振兴局乡村振兴致富带头人定点培训基地，累计为乡村振兴培育近800名“领头雁”；牵头申报定点“湖南省脱贫地区特色产业发展带头人和专业生产及技能服务型人才培养”培训基地。联盟常务副理事长、院长李定珍主持申报湖南省教育科学规划2021年度重大委托项目“对接‘三高四新战略的湖南现代产业建设研究’”并立项。2022年，学院共立项乡村振兴相关课题10余项（重点、一般、横向）。

## 2.4 “1+X”证书制度试点

### 2.4.1 院校试点

2021年申报了餐饮服务管理职业技能、研学旅行课程设计与实施、财务数字化应用、业财税融合成本管控、网络系统建设与运维、308移动应用开发、网店运营推广、电子商务数据分析、数字营销技术应用、连锁企业门店运营管理10项“1+X”证书项目。目前，学院共有18项“1+X”证书项目，涉及15个专业，占专业总数的62.5%左右，参与试点学生人数共875人。

### 2.4.2 专业探索

2021年，学院在逐步推进“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点，不断扩大试点规模，各试点专业密切与评价组织合作，注重学生岗位迁移和可持续发展能力的培养，根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革。

电商持续探索课证融通，深化“三教”改革，促进了1+X工作的有序展开。2020—2021学年，成功举办2次“1+X”网店运营推广职业技能等级（中级）证书考试，共30名学生参考，通过率达100%，学生考证平均分84分，用优异的成绩树起了参与1+X网店运营推广试点工作的信心。

经济贸易通过1+X试点，教师参加相关技能培训，和企业加强沟通和联系，带领学生去相关院校培训和学习，加强

了专业教师的专业能力，提高了专业教师的教学能力，提高了学生的专业技术能力。通过 1+X 试点，对现有人才培养方案、相关课程进行优化、创新，使得学生能够全面地剖析自身能力水平与就业岗位需求之间的差距，积极拓展就业本领，更好地适应时代的变化与发展。

旅游管理专业采用“专-岗-课-政”的教学模型，促进 1+X 证书与专业的深度融合，将职业技能等级标准和专业教学标准融合到一起形成人才培养标准，根据专业对应的职业岗位开发出职业技能等级标准，以此为起点是一种培养企业所需的人才。同时，专业课程的设计以学历教育课程与证书培训内容的融合为主，将 1+X 证书课程内容可作教学化处理，实现 1+X 证书课程与人才培养课程衔接，达到专业教育与证书培训的有机衔接。

计算机网络技术专业积极尝试实践，首先落实学历教育和培训并举并重的法定职责，坚持学历教育与职业培训相结合，将“网络系统建设与维护”1+X 证书内容有机融入进人才培养方案，促进书证融通。严把证书标准和人才质量两个关口，采用专任教师送不去培养获得 1+X 师资培训资格和企业培训导师引进来辅导相结合，规范培养培训过程，提高培训质量。该专业学生首次参加“网络系统建设与维护”1+X 证书考核通过率处于全省领先水平。

大数据与会计、大数据与财务管理专业将课程标准和课程资源融入 X 证书。按照知行合一的原则和技术技能型人才成长规律，科学、进阶地构建课程体系，根据课程体系，细

化课程，确立课程在整个体系中的明确地位，从而提炼出课程目标，进而规划课程内容。课程模块对应 1+X 证书内容模块，实现课程标准的融入。课程资源融入企业资源、X 证书资源，教师要做好资源的搜集、制作和整合工作。围绕教学目标，从国家资源库、开放课程、合作企业、各类大赛、行业标准资源等渠道建立课程教学资源，通过资源整合，开发新型教材优化教学，整合的过程要融入教学理念和教学方法。

## 2.5 院校治理

### 2.5.1 加强党的领导

2021 年，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，贯彻落实习近平总书记考察湖南关于教育的系列重要讲话精神，全面落实管党治党、办学治校主体责任，认真执行党委领导下的校长负责制。组织开展党委理论学习中心组学习 8 次。扎实推进“党史学习教育”，紧密结合工作实际，开展了“寻根初心使命”“我为师生办实事”“学习教育专题调研”等十五项活动，获得省委党史学习教育巡回督导组的高度肯定。学院围绕“庆祝中国共产党成立 100 周年”举行了系列活动。学院坚持立德树人根本任务，着力加强高校思想政治工作，积极开展“五化”建设，全面推进“三全育人”，荣获“湖南省高校学生思想政治教育研究与实践先进单位”称号，会计党总支获评省直机关先进基层党组织，经济贸易学工党支部认定为第二批全省高校党建“样板支部”，中共湖南商务职业技术学院委员会、旅

游管理总支委员会、马克思主义支部委员会获评省社先进基层党组织。学院完成民盟湖南商务职院支部换届选举工作，民盟商务职院支部荣获“2020年度反映社情民意信息工作三等奖”。学院严格落实党管意识形态责任，整体推进阵地建设，扎实做好新闻舆论工作，在人民网、学习强国、新湖南等省级以上媒体上刊发新闻 207 篇，其中央级媒体刊稿 20 余篇。19 电技 2 团支部获评全国高校“活力团支部”。学院坚持从严治党，加强作风建设，严格监督执纪责任，完成审计整改，建设廉洁教育文化走廊，营造了风清气正的育人环境。

### 2.5.2 精准施策提升治理能力

学院坚持依法治校，以新核准通过的《章程》为蓝本，对原有规章制度、意见办法等进行了全面清理和梳理，2021 年梳理制度 240 项，其中，废止 36 项、修订 27 项、新立 15 项、继续执行 209 项，已形成规范性文件管理长效机制，发挥规章制度的规范功能。优化了合同管理、采购、公章使用等 OA 办事流程，提高办事效率。加强两级学术委员会、专业建设委员会、教材建设委员会的建设，指导促进专业建设和教育教学改革，落实教授治学、专家治校。实行民主监督管理，充分发挥教职工参与民主管理积极性，组织召开教代会，并落实教代会各类提案。深化校院二级管理，统一制定了党政联席会议记录及纪要格式，各二级党政联席会议已常态化、规范化。推进管理重心不断下移，在人员聘用管理、资金使用分配、职称评审、资源调配等方面赋予二级更大自

主权。新成立党委教师工作部、乡村振兴学院、“三升”工作办公室、法律事务办公室等机构，不断激发发展活力。

### 2.5.3 关键领域改革有序推进

2021年，学院坚持以改革创新引领事业发展，以办好全校师生满意的后勤为目标，坚持为教学、科研和师生服务的原则，积极推进后勤服务社会化改革，借鉴兄弟院校后勤社会化改革成功经验，结合自身实际，创新体制机制，努力优化资源配置，建立起适合发展的后勤保障体系，不断提高后勤服务质量和管理水平，提高办学质量，保证稳定发展。积极完善行业标准和引进现代先进技术，打造智慧后勤、绿色后勤，努力实现服务转型升级。做实校政企协会合作，实现资源、信息共享，创新管理模式，提升教育教学质量，成功立项省级示范性职教集团培训单位。

## 2.6 教师队伍

### 2.6.1 队伍结构

在党委的正确领导下，不断提升人才培养能力和培养质量，全面加强师资队伍建设，积极引培高层次人才，大力推进科学研究和学科建设，持续改善办学条件，坚持“人才强校”战略，教师队伍的整体素质不断提高，结构日趋优化。三年来，专任教师年龄结构更趋合理，基本完成了教师队伍的新老更替，中青年学者已成为教学科研的中坚力量，学缘结构也不断趋于优化。截至2021年8月31日，有教职工514人，其中专任教师360人。从2015年以来，专任教师中具

有高级职称人数 109 增加到 119 人，其中正高级职称从 7 人增加到 21 人（含 2020 年 12 月底刚刚评审通过的 3 人），具有博士学位人员从 4 人增加到 9 人，具有硕士及以上学位人员从 168 人增加到 275 人。三年来，学院积极推进名师、大师工程，制定实施了《高层次人才引进行动计划》，大力引进、培育领军人才和技能大师，拥有国务院特殊津贴专家、湖南省新世纪 121 人才、湖湘智库专家等领军人才(含柔性引进人才)11 人，省级创新教学团队 3 个、省级优秀教学团队 3 个、省级学科带头人 1 名、省级专业带头人 7 名、省级青年骨干教师 19 名、国内访问学者 6 名、省内访问学者 13 名。教师队伍数量、结构、层次等有了进一步的改善（见图 2-14、图 2-15）。

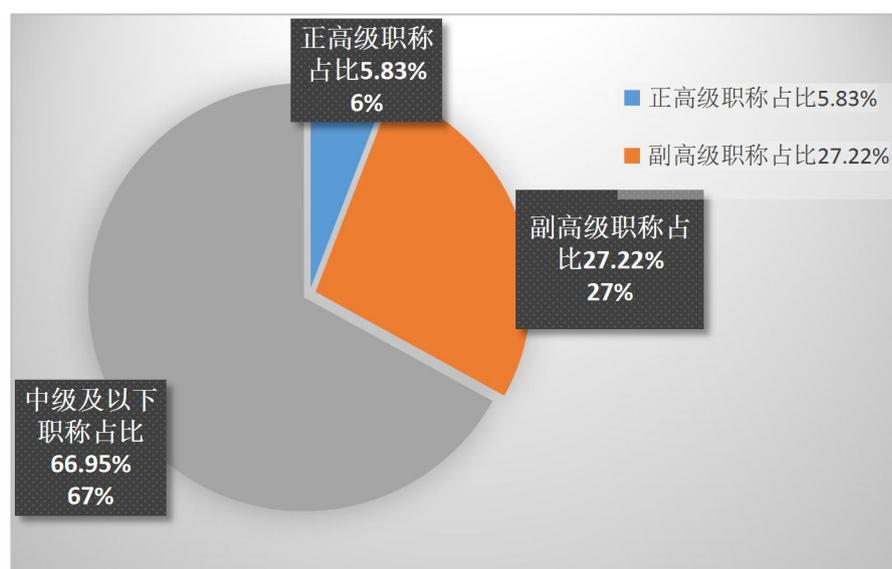


图 2-14 各类职称占比图表

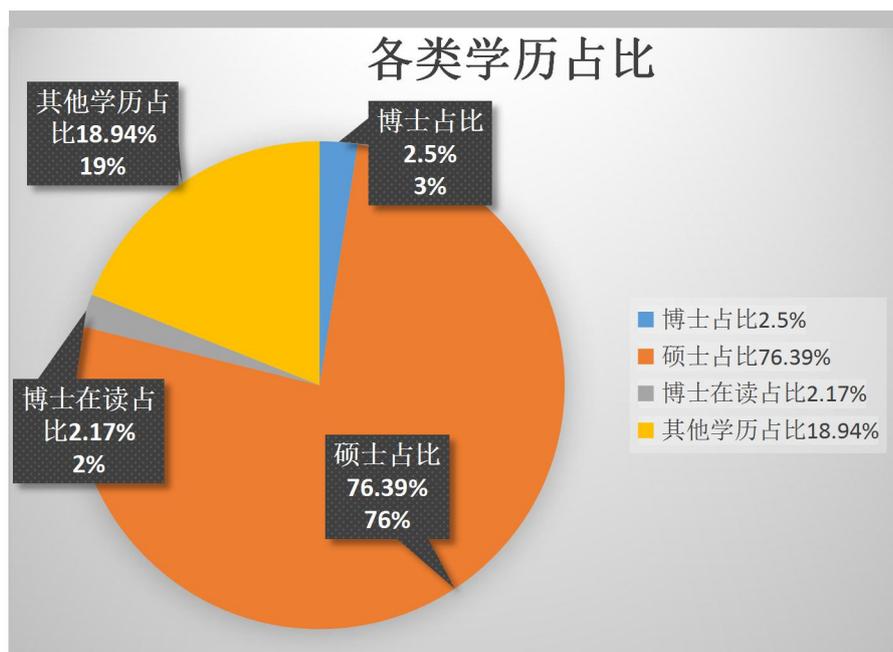


图 2-15 各类学历占比图表

### 2.6.2 “双师型”教师培养培训

2021年，学院建立了教师挂职锻炼、顶岗实习制度，形成了与签约合作企业联合培训专业课教师的机制，鼓励教师参加湖南省职业院校教师素质提高计划国家级、省级培训，教师队伍“双师”结构明显改善，现有“双师素质”教师 184 人，占专任教师的 50.90%，基本能满足实践教学需要。学院将实施全员素质提升计划，培育一批专业骨干带头人、教学能手、教学名师、教学团队、管理队伍，以优秀的人才队伍支撑专业建设、招生就业、发展。通过外引内培，努力建设一支师德高尚、业务精湛、观念创新、富有活力的教学科研人才队伍。力争到 2023 年底，具有博士学位的专任教师不低于 9%，专任教师中“双师型”教师不低于 80%。

### 2.6.3 名师大师队伍建设

学院高度重视名师大师工作室在专业建设、团队建设、

创新研发等方面的引领作用，依托工作室，名师、大师带领专业教学团队开展专业建设、对接市场、创新研发等，有效促进专业发展，提高专业教学团队的专业素养与技能水平。2021年，学院全力实施“名师培育计划”，主要从三个层面着手：第一，加强名师培育的基础工作，培养专业带头人和骨干教师，发挥带头作用和骨干引领作用，高度重视中青年教师队伍建设，鼓励中青年教师攻读博士学位，提升学术水平，加强“双师型”教师培养，支持和鼓励青年教师进入企业、科研院所等进行锻炼，依托企业共建教师实践能力培养培训基地，实现“双师型”教师占专任教师总数的比例不低于80%；第二，加大国内外访问学者的选送力度，各教（部）每年派出2名左右骨干教师到国内一流高校、科研院所进行半年以上的访学、培训、交流与合作研究，进一步扩大教师海外培训规模，提升海外学习教师比例；第三，选拔拔尖人才，推荐纳入到省“121创新人才培养工程”“芙蓉人才行动计划”等人才培养工程进行重点培养，培养更多国家级、省级教学名师，已累计建设名师大师工作室2个。

#### **2.6.4 教学创新团队建设**

2021年，学院实施“团队建设计划”，探索“以团队推专家”“以专家带团队”的团队培养模式。以引进的大师、专业带头人和培养的名师为“领头羊”，以学科骨干教师为主要成员，以重点专业和品牌专业建设为切入点，组建并重点培育了3个方向明确、队伍稳定、业绩突出的专业教学团队。以引进的高层次科研人才为“主心骨”，以专业学科为

人员纽带，以科研项目为基础平台，组建并重点打造了 3 个具有科研基础和专业优势的教学创新团队。

## 2.7 教材教法改革

### 2.7.1 标准建设

2021 年，学院制（修）订了 29 个专业学生技能考核考核标准及题库，开发了 29 个专业的校级核心课程标准，涵盖了全院所有在校生的专业和中高职衔接五年贯通制专业，并对 2021 级专业人才培养方案所开设的专业课程的课程标准进行了全面的制（修）订。

学院袁鑫老师参与职业教育新版专业目录数字商贸专业群课程标准研发。作为“数字商贸专业群课程标准研究”子课题负责人，带领团队共同设计确定了数字商贸专业群特色课程标准基本框架，并开发了《社交电商营销》《农产品数据营销》两门课程的课程标准。

### 2.7.2 模块化教学

2021 年，学院以岗位任务为依据确定模块，以专业课程与职业岗位能力对接，积极引入模块化教学法，所有专业课程均采用模块化教学模式。

市场营销专业构建了撰写调研方案、撰写调研报告、商务谈判、制定促销活动策划方案、产品推销、设计公关活动方案、设计新品新媒体营销方案（线上为主，线下为辅）方案、设计新产品推广活动方案（线下为主、线上为辅）等 8 个模块，涵盖产品销售岗位、市场运营岗位等专业岗位的典

型工作项目，全方位地提升学生岗位技能。

商务英语专业基本技能由英语语言应用模块构成，包含商务英语听力、国际商务信息检索和商务文书翻译三个项目；岗位核心技能由商务英语谈判模块和外贸单证缮制模块构成，其中商务英语谈判模块包含商务英语谈判和外贸函电撰写两个项目，外贸单证缮制模块包含合同及信用证审核和单证缮制两个项目；跨岗位综合技能由跨境电商操作模块构成，包括标题设计和产品详细描述两个项目，共九个项目，其中职业素养和操作规范融入到每一个操作过程中的考核。

#### **【案例 2-10】 电商类专业积极探索模块化培养模式**

**授课内容模块化，实行项目式教学。**多门课程引入企业真实需求，全面实现项目式、案例化教学。例如，《电商品牌形象设计》课程对接了多个企业的品牌设计需求，按照企业项目组织教学模块，每个模块对应一个企业品牌项目；《商品图像后期处理》课程则按照电商企业的项目类别划分课程模块，将课程分解为美妆模块、服饰箱包模块、电子产品模块、农产品模块等。模块化+项目式的教学方式，有机融合了课堂教学与企业工作需求。

**课程安排模块化，创造沉浸式课堂。**在电商专业的教学中，传统的排课方式很容易导致项目化教学的碎片化——每次课程时间太短，学生刚进入工作状态就到了下课时间，需要下周重新捡起断开的项目。为了解决项目化教学的碎片化问题，使用了模块化排课方式，将专业核心课程的周课时增加到 10 至 12 课时，学期内分阶段按序开设专业课程。模块化排课项目结合项目化教学，给学生带来了沉浸式的学习体验。

**人才培养模块化，打造复合型技能。**电商类专业属于典型的交叉学科，学生在三年的学习过程中普遍感觉知识、技能较零碎。为了解决交叉学科的碎片化体验，以模块化的思想组织人才培养方案。将每个就业岗位群设置为一个模块，精心调整课程的开设顺序，使三个学年与三大就业岗位群匹配。在电子商务技术及农村电子商务专业的人才培养方案中，第一学年着重培养电商运营岗位所需技能，第二学年着重培养电商美工岗位所需技能，第三学年着重培养电商客服岗位所需技能。经过模块化调整，人才培养方案更加突出地打造了学生的复合型技能（见图 2-16）。



图 2-16 电商专业沉浸式课堂

### 2.7.3 信息技术应用

2021 年，学院继续与超星公司合作，利用新媒体技术，运用智慧教学系统，积极推行信息技术在教学中的应用。目前，建有院级精品在线开放课程 90 门（立项课程 90 门，已认定课程 64 门），省级精品在线开放课程认定 9 门、建设项目 3 门，国家级教学资源库建设项目 1 个，省级专业教学资源库建设项目 1 个，省级专业群教学资源库建设项目 1 个。每个专业都建设了专业教学资源库，共计 24 个。

## 【案例 2-11】《会计信息系统应用》课程信息化改革实践

《会计信息系统应用》课程，按照理论知识与实践操作融通、岗位工作任务与分岗实践任务融通、教学内容与 1+X 证书融通等开展教学设计，强调学生职业能力和职业素养的培养。

学院运用“做中学、学中做”的教育理念，以学生为中心，积极开展信息化教学模式的改革。结合高职学生喜欢碎片化学习的特点，依托主持的财务管理国家级专业教学资源库和统计与会计核算省级专业教学资源库，运用超星教学平台、企业虚拟实践平台、“1+X”课证融通平台等多平台，在会计信息化实训机房进行理实一体、虚实结合的信息化教学。

课前通过超星平台布置学习任务，学生运用数字教学资源进行知识预习或任务探讨；课中教师根据课前任务完成情况，通过任务驱动或案例式教学组织学生进行知识的实践应用；课后通过学习通、新道虚拟教学平台等平台置拓展任务。通过线上线下相结合的混合式教学模式，提高了学生学习的自主性和学习兴趣，教学质量得到有效提高（见图 2-17）。



图 2-17 理实一体、虚实结合的信息化教学

### 2.7.4 教材改革

2021 年，学院积极推进新时代教材建设，全面提升教材

质量，发挥教材育人作用，组织修订了教材管理办法。充分调动教师参与教材编写的积极性，鼓励与行业企业探索“双主编制”，将产业发展的新知识、新技术、新工艺、新成果纳入及时教材内容，统筹推进新型活页式、工作手册式教材。并配套开发信息化资源，强数字教材建设，依托名师资源打造一批精品慕课、微课，真正建好动态、共享的课程教材资源库，编写一批体现湘商特色的精品教材。

### **【案例 2-12】教材建设成果丰硕**

2021 年，经贸学院在教材建设中取得丰硕成果，《市场调查实务——项目教程（第 2 版）》《经济学基础（第 2 版）》2 部教材认定为“十三五”职业教育国家规划教材，主编陈学忠被推荐为湖南省教材委员会专家委员人选。《经济学基础（第 2 版）》遵循“格物致知、学以致用”的理念，以经济理念和思维素质培养为核心，从生活入手，从高职学生实际需要与兴趣出发，立足建构主义视角，按教学体系与能力形成过程，以项目分任务布局、设计、编排内容，用通俗生动的语言，选取贴近生活的实际案例与故事，描述各种规律及其应用，聚焦解决“是什么”和“怎么做”的问题，还原经济学“生活化”的本质。《市场调查实务——项目教程（第 2 版）》以市场调研工作流程为主线，融“教、学、做、评”为一体，以“强化学生素质、强化职业技能、强化创新创业能力”为目标，以“理论必需、够用”为原则，以“工学交替”“任务驱动”“项目导向”形式编写，精心设计了“进入市场调查”“设计市场调查方案”“实施市场调查”和“形成市场调查结果”4 个工作流程项目，以及 1 个“市场调查综合实训”项目；针对每个项目，按实际操作步骤和内容设置了若干任务和相

实训，任务实施层级化。这种编排方式实现了书本内容与助理营销师职业资格标准相融、与市场调查分析师职业资格标准相融、与专业职业技能抽考标准相融的“三大标准相融”，知识学习、职业能力提升和社会能力提升的“三大目标相融”。

### 3. 政策保障

#### 3.1 政策创新

##### 3.1.1 政策落实

为进一步落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》《湖南省职业教育改革实施方案》等文件精神 and 职业教育相关政策，2021年，学院结合发展实际，在教学、科研、人事、财务、资产、后勤、基建等方面出台（修订）了一系列规章制度，从制度层面确保政策落到实处。积极落实国家发改委支持的“十三五”规划项目，新建的现代商务综合实训中心已完工。加速推进“三全”育人格局形成，制定并颁发了学院“十四五”党建与思政工作规划。积极落实国家疫情防控要求，积极推进全院师生新冠病毒疫苗接种工作，我院是长沙市首家接种疫苗的高职院校。坚持全面发展理念，构建德智体美劳全面培养的教育体系，在必修课程中开足4学分的毛泽东思想与中国特色社会主义体系理论概述、3学分的思想道德与法治、2.5学分的形势与政策课程、7学分的体育课程、2学分的军事技能、2学分的军事理论；在选修课程中开设好红色潇湘、中国共产党历史特色、中国优秀传统文化、湘商文化课程；落实1学分（16课时）劳动教育进课表进课堂，将1学分劳

动实践内容与学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫，学生到食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动等实现“五育”并举的课程体系培养。

### 3.1.2 改革举措

学院响应国家关于“深化产教融合，校企协同育人”政策号召，以专业群建设发展需求为指引，创新校企合作模式，不断完善现代学徒制、订单班培养模式，加强校内外实训基地建设，吸纳集团企业共同参与人才培养及输出，形成行业人才培养利益共同体，实现深度产教融合。2021年，学院与金井镇、大成桥镇及当地企业联合签署的“校镇企乡村振兴战略合作协议”服务国家乡村振兴战略，为当地企业培养输送人才；与湖南省茶业集团共建“茶守艺”新茶饮连锁门店实训基地及“潇湘茶展示交流厅”，以更好地培养学生职业素养、动手能力和创新精神，校企合作水平进一步提高。

以2021年初书记院长开局项目为契机，学院积极开展以德技并修为导向的教师分类考核评价制度改革，《以潜心育人为导向的高职“双师型”教师综合评价体系研究》成功立项湖南省教育科学“十四五”规划重点资助课题，绩效工资改革方案已初步完成。积极开展教育教学改革，2021年共获湖南省职业院校技能竞赛57个，其中一等奖6个，二等奖25个，三等奖26个。在湖南省教师教学能力大赛中，学院获一等奖2项，二等奖4项，三等奖2项，共计8项。

社会服务职能实现新突破和新作为。2021年，学院实现继续教育职能的转型，更好地发挥高校服务社会功能，先后

被评为湖南省乡村振兴局乡村致富带头人培训基地，湖南省农业、农村厅高素质农民省级示范培训单位，中华全国供销总社茶艺师、评茶员职业技能评价中心，拓宽了为农服务和社会服务渠道，完成乡村振兴致富带头人培训计划等 4600 多名。审慎推进培训和社会考试工作，2021 年开展全省供销社财务审计人员培训，学生普通话培训，研究生考前培训和医师执业考证培训、律师考证培训、SYB 老师资格培训，共计 2165 人。承接组织社会考试 9 次，接待服务社会考生近 40894 名。

### 3.1.3 发展环境

湖南省供销合作总社高度重视职业教育发展，积极落实国家、省有关职业教育发展政策，结合行业实际，推动职业教育政策、项目落实落地，为职业教育发展创造良好的发展环境。作为行业高职院校，外部发展环境良好，办学自主权不断扩大，办学活力不断涌现。2021 年 6 月，在中华全国供销合作总社与湖南省人民政府签署的省部合作协议中，明确“湖南省人民政府积极支持湖南商务职业技术学院发展，在专业建设、人才培养、科学研究、投入保障等方面给予政策扶持。”被湖南省农业农村厅确定为高素质农民培训省级培训机构，被湖南省乡村振兴局确定为乡村振兴创业致富带头人省级培训基地。

## 3.2 专项引导

### 3.2.1 实施职教重点项目

2018年12月，根据《关于公布湖南省高等职业教育一流特色专业群和第三批卓越高职院校项目名单的通知》（湘教通〔2018〕588号）精神，学院立项为湖南省卓越高职院校建设单位，商贸流通、现代商务和现代旅游管理3个专业群立项为省级一流特色专业群建设项目，建设周期为2019-2021年，共3年。2019年1月，根据建设目标和任务要求，制定了《实施方案》和《任务书》，按照“统筹规划、分组管理、责任到人、严格把关”的原则，把目标、责任落实到人，全面开展为期3年的项目建设工作。建设期间，取得了丰硕的标志性成果，其中国家级标志性成果12项（见表3-1），省级标志性成果157项（见表3-2）

通过卓越高职院校项目建设，基本办学条件大为改善，人才培养质量大幅提高，整体实力显著增强。重点项目全面完成建设任务：一是加强专业群建设，3个省级重点专业群进一步优化了人才培养模式，完善了课程体系，充实了教学团队，改善了实习实训条件，提升了服务能力，专业群带动示范作用持续加大；二是加强教师队伍建设，大力引进名师大师、专业带头人及骨干教师，教学团队的综合实力持续提升；三是加强治理能力建设，修订了学院《章程》及系列规章制度，坚持党委领导下的校长负责制，治理能力和治理体系现代化程度持续提高；四是加强创新创业项目管理，构建“三全”育人体系，打造“四好”就业品质工程，创业教育

模式和孵化模式持续完善；五是加强乡村振兴项目管理，创建了全国职业院校乡村振兴协作联盟、乡村振兴、湘茶，是全国农村电子商务培训基地、湖南省乡村振兴人才培养优质校，服务社会效果持续增进。

表 3-1 国家级标志性成果一览表

序号	成果名称	成果项数
1	国家专业教学资源库（财务管理专业）	1
2	全国高校思想政治理论课教学展示活动二等奖	1
3	“十三五”职业教育国家规划教材	2
4	全国职业院校技能大赛	7
5	教育部 2020 年度“二星”易班学生工作站	1
合计		12

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处统计

表 3-2 省级标志性成果一览表

序号	成果名称	成果项数
1	湖南省教学资源库（商贸流通专业群）	1
2	湖南省资源库（统计与会计专业）	1
3	湖南省职业院校专业教学团队	3
4	湖南省职业教育“双师型”名师工作室（“数智财务”名师工作室）	1
5	湖南省教师职业能力比赛	29
6	湖南省职业教育优秀教材	4
7	湖南省高等职业精品在线开放课程	15
8	湖南省职业院校线上教学优秀案例	2
9	湖南省职业院校技能竞赛学生获奖	87
10	湖南省高职高专院校专业人才培养方案优秀	2
11	湖南省高职高专院校专业技能考核标准与题库优秀	4
12	湖南省大学生科技创新创业能力培养项目	1

序号	成果名称	成果项数
13	湖南省“众创空间”项目	1
14	湖南省乡村振兴人才培养优质校	1
15	湖南省高校思想政治教育研究先进单位	1
16	湖南省高校辅导员工作研究与实践先进单位	1
17	湖南省文明校园	1
18	湖南省高校毕业生就业创业工作先进单位	1
19	湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位	1
合 计		157

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处统计

### 3.2.2 推进高职学校高质量发展

2021年，学院顺利通过湖南省教育厅组织的卓越高职院校的验收，积极对标“中国特色高水平高职学校和专业建设”指标，以建设“双高校”为目标，认真编制并实施“十四五”规划，在总规划引领下，强化治理体系建设，打造高水平师资队伍，深化产教融合，加强智慧校园建设，提升人才培养水平，以服务国家战略和区域社会经济为己任，持续推进高质量发展。

### 3.2.3 着力建设高水平专业群

2021年，学院以专业（群）建设为龙头，建立了专业动态调整机制，3年内新增农村电子商务等专业5个，专业群体体系更切合湖南商贸流通产业及振兴乡村需要，着力建设3个重点建设专业群，均取得优秀建设成果。

**现代商务专业群：**立项省级精品在线课程 2 项，电子商务专业技能考核标准和题库获得省级优秀，学生技能竞赛获国赛三等奖 1 项、省赛一等奖 3 项、二等奖 13 项、三等奖 16 项；立项电子商务省级教学团队，并申报国家教学团队，专任教师参加省教学能力比赛获得二等奖 2 项、三等奖 1 项，参加省商务厅、人社厅和省总工会联合举办的电子商务师职业技能大赛获得职工组二等奖 3 项、三等奖 1 项，立项省级课题 31 项，发表论文 82 篇，完成横向技术服务项目 2 项；新增 21 个校内外实训室或实训基地，开展农村电商培训累计培训人数 5690 人，与老挝 AB 学院合作共建电子商务专业（大学专科）。

**商贸流通专业群：**立项国家教学资源库 1 个(第三主持)，获评国家规划教材 2 部，立项省级教学团队 1 个、省级名师工作室 1 个，主持建设省级教学资源库 1 个，获评省级优秀教材 1 部、省级优秀教学案例 1 个，立项省级课题 31 项，发表论文 102 篇，完成横向技术服务项目 19 项，改、扩建 37 个校内外生产性实习实训基地，完成数智化商贸流通综合实践中心建设。

**现代旅游管理专业群：**所在院系立项为省级“三全育人”试点院系，教工党支部获评省直优秀示范党支部，立项湖南省旅游管理现代学徒制试点单位、省级创新教学团队 1 个、省级在线精品资源课程 1 门，获评省级创新精品教材 1 本、省级课程思政示范项目 1 项，立项省级以上科研课题 16 项，发表科研论文 35 篇，指导学生获得国家级、省级职业院校

技能大赛 20 项，新建专业群校内虚拟仿真产教融合实训中心 1 个。

### 3.3 质量保障

#### 3.3.1 全面推进教学工作诊改

2021 年，在新冠肺炎疫情防控常态化的大环境下，紧紧围绕全面提升教学质量的目标全面推进教学工作诊改，积极推进质量管理持续向科学化、制度化、精细化方面发展，努力形成高效常态有力的质量管理格局。

在安全可控的防疫条件下组织广大教师认真学习党和国家制定与颁发的教育教学的相关文件，深刻领会通知文件精神，并要求各二级教（部）常规推进日常教学工作诊改，严肃工作纪律，狠抓教学质量。

每两周定期召开教学例会，一方面对各二级教（部）在日常教学工作中出现的相应问题及时诊改，另一方面严把专业群和教学资源库的建设、顶岗实习与毕业设计的开展与抽查等一切教育教学活动的质量关。教学督导组联合各二级院（部）教学督导组每学期开展常规的期初、期中与期末教学检查（抽查）工作，并对上学期的期末考核试卷（含补考）资料进行抽查。教务处（督导室）于每学期初开展“开学第一课”主题活动，组织各级领导干部深入教学一线随堂听课，对教育教学活动提出科学建议与诊改意见。2021 年，教学督导员以及各级领导干部共听课 1200 节以上，被听课教师基本达到全员覆盖。在教学督导例行日常巡查的同时，教务处（督导室）通过组织各级教学督导员随机“推门听课”、加

强学生教学信息员队伍建设以及定期编撰《教学质量与督导简报》等一系列强基固本的教学督导活动，及时精准把握教学一线状况，并将相关情况与问题及时与相应的职能部门沟通交流反馈，便于各个层面全面推进教学工作诊改。

### 【案例 3-1】 师生同上“开学第一课” 点亮牛年新征程

2021 年 3 月 1 日早上 8 点 20 分，校园里第一道铃声如约而至，商务学子迎来了新学期“开学第一课”，全体院领导和部分中层干部“化身”学生聆听课堂教学，实地检验教学成果（见图 3-1）。

“这真是充满惊喜的一课，没想到老师没有停留在枯燥的说史论道上，而是融入了此次疫情防控工作中党员率先垂范、扎根一线、无私奋斗的感人事迹，呈现了一段有温度的历史、讲述了一个有爱的政党”。在骆清老师讲授的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论》课堂上，部分学生还兴奋的告诉记者，老师点名的方式也很特别，采用学习通“摇一摇”的方式，真是又刺激又有趣。



图 3-1 “开学第一课”

课后，党委书记周忠新、院长李定珍等领导与任课老师进行了交流，对听课感受和教学建议进行了反馈，并对接所联系的二级院部展开现场办公（见图 3-2）。



图 3-2 党委书记周忠新、院长李定珍等领导与任课老师交流

在马克思主义，党委书记周忠新指出，今年是中国共产党成立 100 周年，要加强课程建设，用好教育系统鲜活抗疫素材，激励师生讲好“党史”，在党史中汲取前行力量；要多部门联动，创新平台建设，集中优势力量做好网络思政建设；要做好年轻思政教师的“传帮带”，科学规划成长“路线图”，将个人发展融入发展大潮。

听取了经贸 2021 年工作要点汇报后，院长李定珍表示，要以重点项目建设为核心，加强项目调研，科学、有序推进“数智化商贸流通综合实践中心”、湘菌产业等项目建设，为高质量发展提供强大支撑。

### 3.3.2 不断完善两项抽查制度

2021 年，制（修）订了 24 个学生技能考核标准及题库，涵盖了全院所有在校生的专业，为学生顺利通过专业技能考核奠定了基础；制订了学院《2022 届毕业生毕业设计工作方案》，成立了以党委书记和院长任组长的毕业设计工作领导小组，对毕业设计的工作内容、计划、时间、注意事项、抽查办法等进行了具体的规定。制度的完善，为两项抽查的进行和教学质量的提高提供了有力保障。

### 3.3.3 建立健全教学管理制度

为持续提升教育教学质量，2021年继续建立健全教学管理制度。在推行校、院两级教学督导工作机制的基础上，加大力度对《教师教学质量与督导考核（修订）》（湘商职院发〔2020〕42号）、《教师教学工作规范》（湘商职院发〔2020〕51号）和《关于排课、调课、停课、代课、补课的规定》（湘商职院发〔2018〕57号）等教学管理文件的相关规定与要求进行强调，并根据教育教学活动开展的实际对《专业群及专业建设管理办法》（湘商职院发〔2016〕95号）、《教学工作量计算办法》（湘商职院发〔2013〕100号）、《院级教学成果奖评审办法》（湘商职院发〔2012〕33号）、《学生教学信息员工作考核与奖惩办法》（湘商职院发〔2010〕43号）以及《学分制管理办法》（湘商职院发〔2005〕48号）等文件制度按照“现行规章制度超过5年、‘暂行’‘试行’制度超过2年需进行清理和修订”的原则逐步有序地开展相关制度的清理与修订工作。

教务处（督导室）积极推进校、院两级教学督导工作机制，及时跟进教师听课制度的执行情况，稳步提升学生教学信息员队伍的管理水平，以此完善教学质量监控体系和建立健全教学管理制度。

## 3.4 经费保障

### 3.4.1 生均财政拨款

截止到2021年11月26日，财政“高等职业教育”拨

款 11480.56 万元，生均财政拨款 10928 元。

### 3.4.2 生均学费

截止到 2021 年 11 月 26 日，学费收入 4353.8 万元，生均学费 3870 元。

### 3.4.3 举办者投入

截止到 2021 年 11 月 26 日，举办者投入 11797.14 万元。

### 3.4.4 绩效评价

2021 年，学院财政资金整体支出在省财政厅、省供销社的指导下，严格落实预算管理，加强资金使用管理，不断提高资金使用效益，根据现有收支情况做好预、决算工作，把有限的经费用到最需要的地方。按照预算，专款专用，贯彻落实厉行节约精神，严控“三公”经费，降低一般运行经费、合理使用财力，减少浪费，节约开支，保证了教学工作的正常开展，加强项目支出管理，切实加强为教学和学生成长成才服务，起到了积极的作用。全年各项目绩效目标基本完成。

认真执行国家财经法规和高校财务管理制度规定，加强职教重点项目专项资金管理，资金使用严格按照财务报账制度和流程办理，有严格的审批手续，支出符合国家财经法规和财务管理制度规定，确保支出有预算，讲求支出的合法性、合理性和有用性，项目支出有前期论证，无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，支出透明、规范、合理。

以教学为中心，加强学生的专业技能、职业道德、综合素质等各方面能力的培养，出色完成教学工作和人才培养工

作。是湖南省卓越高职院校，大学生创新创业孵化基地、湖南省文明校园、全国模范职工之家，是湖南省财务学会常务理事单位，在社会上和行业内都有较高声誉。

## 4. 国际合作

### 4.1 来湘留学

根据《学校招收和培养国际学生管理办法》（中华人民共和国教育部令第42号）、《来华留学生高等教育质量规范（试行）》（教外〔2018〕50号）等文件要求，结合实际情况，梳理了学院的《留学生招生章程》《留学生突发事件的应急预案》《来华留学生辅导员管理细则》《留学生学籍管理》等一系列规章制度，修订了学院《教职工因公短期出国（境）审批与管理办法》《留学生突发事件的应急预案》规章制度，为我院留学生工作规范有序的开展提供制度保障。

### 4.2 境外办学

结合自身发展情况，积极推进跨境教育深度合作，现已与老挝建立了交流合作关系，秉持“互利共赢、教育先行”的中老合作共识，与老挝 AB 签署《合作共建老挝 AB 电子商务专业（大学专科）协议书》，合作培养电子商务专业人才，就人才培养模式和职业教育“走出去”等方面进行卓有成效的探索；向老挝 AB 寄送《电子商务基础与应用——“学·用·做”一体化教程（第4版）》、《电子商务物流》《电商视觉设计》《移动电子商务》《跨境电子商务》等共23本学习教材，为推动弹性化合作进程，打造示范性

合作项目，促进共同发展贡献力量。

### 4.3 服务“一带一路”倡议

积极响应国家“一带一路”倡议和职业教育“走出去”号召，深入开展国际合作和国际交流，与“一带一路”沿线国家老挝建立了长期的合作交流关系，院级领导多次互访交流，举办电子商务培训班，合作共建电子商务专业，加深中老两国传统文化，共同探索与我国企业和产品“走出去”相配套的职业教育发展模式，培养具有国际视野、通晓国际规则的技术技能人才。

#### 【案例 4-1】与老挝 AB 学院开展国际交流与合作

学院积极响应国家“一带一路”倡议，深入开展国际合作和国际交流，秉持“互利共赢、教育先行”的中老合作共识，持续推进与老挝教育教学合作交流。学院依托与老挝 AB 学院签约的合作协议，打造人才定向培养基地；院级领导多次互访交流，成功举办电子商务培训班，邀请培训班 23 位学员深入韶山、湖南省博物馆、湘茶高科技园、金霞跨境电商园、湖南省电子商务协会等地促进了中老两国传统文化、现代商业文明和高等职业教育交流。为开展多层次合作交流，学院与老挝 AB 学院签署《合作共建老挝 AB 学院电子商务专业（大学专科）协议书》，向老挝 AB 学院寄送《电子商务基础与应用——“学·用·做”一体化教程（第 4 版）》、《新编市场营销》、《商务礼仪》、《经济学基础》、《电子商务物流》、《电商视觉设计》、《移动电子商务》、《跨境电子商务》、《商务 OFFICE 应用》等 23 本学习教材，共同合作培养电子商务专业人才。在专业建设初期，学院将向 AB 学院提供现场指导教学或者通过网络定期提供在线教师培

训和指导,对交换生培养模式进行共同探索,为推动弹性化合作进程,打造示范性合作项目,促进共同发展贡献力量(见图4-1)。



图 4-1 与老挝开展国际交流与合作

## 4.4 服务湖南“走出去”战略

### 4.4.1 助力湘企出境

2021年,学院与“一带一路”沿线国家老挝 AB 学院建立互培互访机制,促成与“一带一路”沿线国家的交流互动,与“走出去”企业建立合作关系,合作开展跨国技能培训。

### 4.4.2 助力湘品出海

2021年,学院借助全国电商行指委平台、京东集团海外业务平台,承担电商人才培养、产品上线运营、物流合作加盟与管理等职能,提供网络营销等技术支持,推动更多的本土企业跨境化、国际化发展,助力湘品出海。

## 5. 服务贡献

### 5.1 落实高职扩招任务

#### 5.1.1 规模结构

2021年，学院积极响应国家扩招政策，按照湖南省教育厅下达的招生计划数4000人，完成全年单招任务及统招任务，共计录取3999人，学生报到数3861人，报到率为96.55%。其中单独招生计划数2026人，单招计划占比50.65%，高招计划数1974人，占比49.35%。招生专业24个。

#### 5.1.2 确保“质量型”扩招

(1) 高招录取分数线整体排名靠前，生源质量好

2021年，学院录取新生数据分析，历史类最高分468分，物理类最高分450分，历史类和物理类的最高分均超过湖南省本科录取分数线。学校高招首次抛档线历史类409分，物理类370分，今年开始执行新高考政策，实行分专业组填报志愿，学校录取分数线整体排名靠前，生源质量好。

(2) 单招填报学生越来越多，生源质量大幅度提升

2021年，学院单招计划数2026人，总报名人数4387人，其中第一志愿数3324人，参加考试3491人，录取2026人，报到1980人，报到率：97.73%。从普高类报考学生的学业水平考试成绩来看，800分以上有1000多人，从单招考试成绩来看，大数据与会计、电子商务、商务英语等专业的录取线超过630分。单招填报学生越来越多，生源质量大幅度提升。

### （3）最大限度实现专业计划，实现专业平衡

全校计划完成率为 96.48%，各二级计划完成率分别为：经济贸易 96.17%、茶 95.00%、电子商务 96.67%、会计 96.87%、旅游 94.39%、商务信息技术 97.85%。专业计划完成率均在 90%以上，其中专业最高计划完成率为 100.00%，专业最低计划完成率为 90.91%。最大限度实现专业计划，实现专业平衡。

## 5.2 开展高质量职业培训

2020 年受新冠肺炎疫情的持续影响，继续教育学院的培训规模有所缩减。在复工复产，保障正常教学秩序的前提下，学院积极承担社会责任，切实提高培训教育质量，拓宽培训方式，强化安全培训意识，努力为培养知识型、技能型、创新型劳动者大军，为促进地方经济持续健康发展和提升就业做出新贡献。2021 年，学院加强师资队伍建设，调动广大教师的积极性，鼓励更多教师参与到培训中来，为各行业和兄弟院校开展各类素质提升培训、德育体系培训、电子商务培训共 5 期，培训学员 980 余人次，合计 346 学时。学院主动与政府职能部门和行业、企业沟通对接，寻找合作结合点，为解决下岗和贫困家庭的就业及农村剩余劳动力转移的问题，针对农村劳动力者、低收入家庭和失业人员，开展了 5 期公益性质的家政服务类培训，受惠学员达 739 人次，培训合计 702 学时，培训合格率 90%以上。培训为学员们传授了专业的就业创业技能技术，强化了职业素养，既为行业、企业提供了高素质的劳动者，又解决了学员们的就业和收入问题。学院坚持以高质量的人才培养为目标，面对市场经济的

发展及社会竞争的激烈性，培养学员职业能力的重要性也日趋突显。2021年，学院开展各类职业技能、考证培训8期，参训学员3090人次，培训470学时。

## 5.3 服务国家战略

### 5.3.1 服务乡村振兴

2021年，学院构建了“1+1+N”（即：1个联盟+1个中心+N个主体）的多元联动人才培养模式。学院2018年牵头成立的全国职业院校乡村振兴协作联盟，截止到2021年已涵盖全国29个省市自治区236家联盟单位，包括高等职业院校139所，中等职业学校32所、科研机构15所、政府8所、区域供销集团12家、企业25家、协会5家。



图5-1 在国家一级学会中国商业经济学会的大力支持下每年组织全国性的征文评奖活动将多平台交流研讨和实践成果展示有机结合

结构上，实现了由“高职+中职”向“高职+中职+企业+地方行业+政府+协会”的优化。乡村振兴人才协同培养中心与联盟单位、政府、企业、行业等N个育人主体形成校际联动、校政联动、校企行联动（见图5-1）。2018—2021年，

每年度举办乡村振兴高峰论坛，评出由国家一级学会——中国商业经济学会颁发的获奖论文，为乡村振兴国家战略提供人才服务保障、智力和技术服务支撑（见图 5-2）。



图 5-2 全国职业院校乡村振兴协作联盟活力显著

依托全国供销合作总社电子商务培训基地、全国新农村现代流通人才培训基地、全国供销合作总社新网工程人才培训基地、全国自治区乡村振兴培训基地等，为乡村振兴提供培训服务，开展农业科研创新团队、农业部高技能人才培训；新型农业人才、基层农技人员、职业经理人培训；农业经纪人、农民专业合作社培训。探索乡村育人模式：建立乡村振兴人才培养优质校，理论教学+项目实训+轮岗实习+创业孵化。每年为乡村振兴培训农村电子商务、家政服务等专业人才 1.5 万余人。2021 年，被湖南省乡村振兴局公开遴选确定为乡村振兴致富带头人定点培训基地，将累计为乡村振兴培育近 800 名“领头雁”；被湖南省农业农村厅定点为“湖南

省脱贫地区特色产业发展带头人和专业生产及技能服务型“人才培育”培训基地，预计到2021年年底累计培训1200名高素质农民。

### 5.3.2 服务《中国制造2025》

近年来，在服务“中国制造”、湖南“三高四新”战略和新兴服务产业链方面，也尽了绵薄之力，虽然我们是商科类院校，但为“中国制造”、湖南“三高四新”战略和新兴服务产业链输送了数百名专业人才，他们在相关行业表现优异，建功立业。

## 5.4 服务区域发展

### 5.4.1 服务湖南“三高四新”战略

学院高度重视湖南省委、省政府关于大力实施“三高四新”战略的号召，于2021年年初制定了《湖南商务职业技术学院关于服务“三高四新”战略的工作任务清单》（湘商职院发〔2021〕16号），明确了服务“三高四新”战略的具体工作事项，各院部积极落实各项工作任务。

围绕湖南“三高四新”战略，不断调整专业及优化专业群结构，学院停办了国际贸易实务等传统守旧的专业，增设了大数据技术、农村电子商务等新兴专业，压缩了大数据与会计等传统专业的招生规模，扩大了电子信息类专业的招生规模。一系列调整，为湖南“三高四新”战略落地从职业人才培养方面提供了支持。

#### 5.4.2 服务新兴优势产业链

湖南提出重点培育 20 个新兴优势产业链，坚定为这 20 个新兴优势产业链供给职业教育人才，商务信息技术在“人工智能及传感器产业链、自主可控计算机及信息安全产业链”上做文章，大刀阔斧进行专业调整和改革；农村电子商务、茶艺与茶文化等 14 个涉农专业坚定走为农服务路线，支持“农业机械产业链”的延伸发展。

#### 5.4.3 服务行业企业

始终以服务行业企业为己任，积极外出考察调研。党委书记、院长在 2021 年一年里分别带队拜访企业 100 余家，招生就业处牵头组建了 7 支综合调研队伍在 2021 年暑假期间共计走访 100 余家校友创业、就业的企业。在走访过程中，通过实地考察、座谈、访谈、调查问卷等方式，广泛了解社会对人才的需求，以期更好地达成。

积极助力合作企业进行产教融合型企业申报。2021 年，根据《建设产教融合型企业实施办法（试行）》（发改社会〔2019〕590 号）和《关于开展第二批建设培育的产教融合型企业申报工作的通知》（湘发改社会〔2021〕265 号），学院积极支持校企合作单位步步高商业连锁股份有限公司、湖南省茶业集团股份有限公司、湖南果秀食品有限公司，为企业申报提供各项支撑材料，经层层审核，上述三家合作企

业均入选为我省第二批建设培育的产教融合型企业，纳入湖南省产教融合型企业储备库。

全力服务乡村振兴人才培养。2021年8月，被省乡村振兴局公开遴选确定为乡村振兴致富带头人定点培训基地，培训由省乡村振兴局统一组织领导，各市区县乡村振兴局组织协调，商务职院负责具体组织实施培训工作，培训对象涵盖了地市州的种养大户、集体经济负责人、农民专业合作社负责人、家庭农场经营者、新型农业经营主体和服务主体等。根据全面推进乡村振兴的新形势，准确把握农产品卖难、农民增收不增收等现实问题，突出商贸流通专业特色，量身设计了培训内容，制定完善了培训方案和跟踪服务方案，为全面推进乡村振兴夯实人才基础（见图5-3）。



图 5-3 2021 年湖南省乡村振兴致富带头人培训班（第一期）开班仪式

#### 5.4.4 服务社区

学院一直倡导师生积极服务群众，主动担当作为，长期为社区居民提供志愿服务。2021年8月，新冠疫情形式再次

严峻，全院师生积极投入到当地抗疫志愿服务工作中，涌现了一大批值得赞扬的感人事迹。

新一轮新冠病毒肺炎疫情在全国范围内呈多点发生时，唐柳荷老师本着热爱从事志愿服务工作的精神，第一时间报名加入了抗疫服务志愿者。在做好自身防疫的同时，帮助社区布置防疫场所，指引社区人群有序进行核酸检测，帮助社区老人录入健康码信息、有效进行疫苗接种。在省教育厅的号召下，学工处心理健康教育中心专职教师、中国心理学会注册心理师陈铁，加入了心理援助志愿者队伍，投身心理抗疫工作。

随着疫情在湖南的多点散发，商务学子积极响应号召，活跃在抗疫一线。有入村入户宣传疫苗接种工作的王艳同学、金鑫同学，有坚守风险区域重要卡点进行排查、登记的朱凯茵同学、杨娉婷同学，有冒着被感染的风险挨家挨户分发物资的张瑞同学、崔佳欣同学，甚至还有前脚在河南前线灾区抗洪，转身又投入了疫情防控的邓拓同学、马明静同学等等，一批“00后”学生志愿者争做“疫”流而上的守护者，将青春书写在人民最需要的地方。

## 5.5 开展技术研发

为全面提升社会服务能力，促进行业和地方经济的发展，学院鼓励和支持教职员工积极开展技术研发工作，持续加大教改与科研项目的投入和奖励力度，持续推进技术研发，拓

展社会服务功能。2021年，共立项横向课题3个，技术服务到款额25万元，纵向科研经费到款额62万元。

## 6. 面临挑战

### 6.1 问题与挑战

第一，专业领军人才和优秀中青年人才相对偏少，高层次高水平的双师型人才缺乏。

第二，产教融合、校企合作有待深化；国际合作能力还需进一步加强。

第三，治理体系和治理能力有待进一步提高。

### 6.2 对策与展望

#### 6.2.1 不断加强“双师”队伍建设

2021年，学院继续把教师队伍建设作为基础工作不动摇，高质量加快人才队伍建设，通过引培并举，提高师资队伍整体层次：重视青年教师和学工队伍建设，建立“青年教师培养培训机制”；聚焦“双师型”教师队伍建设，规范和激励教师实践锻炼，健全考核机制；探索“以团队推专家”“以专家带团队”的团队培养模式，以引进的大师、专业带头人和培养的名师为“领头羊”，以学科骨干教师为主要成员，以重点专业和品牌专业建设为切入点，组建并重点培育方向明确、队伍稳定、业绩突出的专业教学团队；实施全员素质提升计划，培育一批专业骨干带头人、教学能手、教学名师、教学团队、管理队伍，以优秀的人才队伍支撑专业建设、招生就业、发展。通过实施上述外引内培政策，努力建设一支

师德高尚、业务精湛、观念创新、富有活力的教学科研人才队伍。

### 6.2.2 深化产教融合、校企合作，提升国际合作能力

学院将进一步推进与供销系统及行业企业深度融合，强化“强商惠农”特色建设，提升服务供销、振兴乡村的能力水平，争取行业企业加大对建设的资金投入。以建设紧密型职教集团为目标，不断激发湖南现代商务职教集团办学活力，推动集团内部政行企校之间打造紧密型合作共同体。着力探索与现代商贸流通业、现代服务业行业规模以上企业合作建设具有混合所有制特征的二级和继续教育培训中心。与省内外高职院校、职教联盟等开展合作，建立交流共享的集团内部教学管理模式。

在国际交流与合作工作方面，学院将主动对接“一带一路”国家，积极争取省教育厅支持，取得国际留学生招收资格，开启在“一带一路”国家招收留学生工作；对接湘企出海出航项目，深入调研企业需求，完善校企国际合作体制机制，建立项目对接途径，形成常态化的合作模式；同1-2个与有良好合作基础的湖南知名企业协调，搭建湘企与一带一路国家合作交流的桥梁，协同湘企在一带一路国家开展宣传、推广，扩大湘品在世界的知名度和美誉度；探索协同1-2个与有良好合作基础的湖南知名科研院所及合作企业在一带一路国家建立产学研基地和电商产业联盟，助力湘品在全世界的推广、销售。

### 6.2.3 推进治理体系和治理能力现代化建设

学院将一以贯之以学院《章程》为统领，健全教学、科研、管理、服务等方面的制度文化建设，使各项工作进一步规范、科学化、制度化，形成依法执教、依法治学、依法管理的治理理念。建立健全党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校的现代大学制度，形成与章程相配套的内部管理体系。建立健全决策、执行、监督三者相对分离、相互合作的内部运行机制和执行体系，实现依法依规办学和流程化管理。深入贯彻落实党委领导下的校长负责制，完善党委会、院务会议事规则，明晰部门工作职责。建立完善学术委员会工作规程，深入推进专家治学。深化校院两级管理机制改革，理顺各部门和二级单位关系，厘清边界职责，逐步扩大二级院（部）办学自主权，推进管理重心下移。推进预算管理，按照“统一领导，分级管理”的原则，完善预算执行和监督的行动机制。不断完善法律顾问、财务顾问等专家论证和评估咨询制度，拓展师生员工和社会公众监督渠道。建立健全信息公开制度，深化党务、政务公开，加强教代会制度建设，发挥群团工会的民主监督作用。

附件：

1. 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年	备注
12401	湖南商务职业技术学院	1	就业率	%	79.41	91.83	
		2	毕业生本省就业比例	%	62.61	60.96	
		3	月收入	元	3696	3700.25	
		4	理工农医类专业相关度	%	70.08	68.95	
		5	母校满意度	%	96.80	97.26	学校填报
		6	自主创业比例	%	0.57	0.31	
		7	雇主满意度	%	98.16	98.57	学校填报
		8	毕业三年晋升比例	%	70.95	75.60	

## 2. 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 级	2021 级	备注			
12401	湖南 商务 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	3251	3863			
		2	教书育人满意度—						
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	18200	3700	学校填报	
				满意度	%	98	98	学校填报	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	78	152	学校填报	
				满意度	%	97	97	学校填报	
			3	课程教学满意度—					
		(1) 思想政治 课教学		调研课次	课次	15	10	学校填报	
				满意度	%	93	99	学校填报	
		(2) 公共基础课 (不含思想政治 课)		调研课次	课次	13	13	学校填报	
				满意度	%	99	99	学校填报	
		(3) 专业课教 学		调研课次	课次	50	60	学校填报	
				满意度	%	98	98	学校填报	
		4		管理和服务工作满意度—					
				(1) 学生工作	调研人次	人次	86	145	学校填报
					满意度	%	95	98	学校填报
			(2) 教学管理	调研人次	人次	80	100	学校填报	
				满意度	%	95	95	学校填报	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	500	500	学校填报	
		满意度		%	90	92	学校填报		
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	200	221	学校填报		
		6	学生社团参与度—						
			(1) 学生社团数	个	33	33			
			(2) 参与各社团的学生人数	人	2925	3125			

3. 教学资源表

院校代码	院校名称	序号	指标	单位	2020年	2021年
12401	湖南 商务 职业 技术 学院	1	生师比	—	16.99	16.13
		2	双师素质专任教师比例	%	50.6	53.61
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	34.43	33.05
		4	教学计划内课程总数	学时	568	532
			其中：线上开设课程数	学时	428	349
			线上课程课均学生数	学时	175	185
		5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		6	校园网出口带宽	Mbps	6000	7100
		7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.54	0.56
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	5450.91	5848.78		

## 4. 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
12401	湖南商务职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	---
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	---
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	---
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	---
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	无
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	1	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：xx（姓名）在xx（大赛名），获xx奖；须逐一列出，否则数据无效。
8	国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：xx（平台名称）成立于x年x月；须逐一列出，否则数据无效。		

5. 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注		
12401	湖南商务职业技术学院	全日制在校生人数	人	10756	10717			
		毕业生人数	人	3057	2826			
		其中：就业人数	人	2394	2595			
		毕业生就业去向：	—	—				
		1	A类:留在当地就业人数	人	1499	1582		
		B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	39	42			
		C类:到规模以下企业等基层服务人数	人	426	721			
		D类:到规模以上企业就业人数	人	1461	1311			
		其中:到500强企业就业人数	人	30	38			
		2	横向技术服务到款额	万元	25.8	8		
		横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明,并盖财务章。		
		3	纵向科研经费到款额	万元	62	35		
		4	技术交易到款额	万元	0	0		
		5	专利申请/授权数量	项/项	14/14	16/16		
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0		
		6	专利成果转化数量	项	0	0		
		7	专利成果转化到款额	万元	0	0		
		8	非学历培训项目数	项	29	18		
		9	非学历培训时间	学时	3546	1262		
		10	非学历培训到账经费	万元	102.03	43.4		
		11	公益性培训服务	学时	1878	702		
		主要办学经费来源(单选):省级财政( <input checked="" type="checkbox"/> ) 地市级财政( <input type="checkbox"/> ) 区县级财政( <input type="checkbox"/> ) 行业企业( <input type="checkbox"/> ) 其他( <input type="checkbox"/> )						

## 6. 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	
12401	湖南商务职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	10760.28	10759.81
			其中：年生均财政专项经费	元	3957.95	4031.34
		2	教职员额定编制数	人	480	480
			在岗教职员总数	人	581	514
			其中：专任教师总数	人	334	360
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	200	307.25
		4	生均企业实习经费补贴	元	150	150
			其中：生均财政专项补贴	元	20	20
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	21.34	12
			其中：生均财政专项补贴	元	10	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	9078	16056
			年支付企业兼职教师课酬	元	1756000	2620000
			其中：财政专项补贴	元	0	0