

2019 级三年制高职 电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（专业代码：630801）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

1. 就业岗位

表1 就业岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要就业岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
财经商贸(63)	电子商务类(6308)	销售人员(GBM40102)	电子商务师(4-01-02-02)	电子商务平台运营、推广专员	网店运营推广(中级)、电子商务数据分析(中级)
财经商贸(63)	电子商务类(6308)	商务咨询服务人员(GBM40702)	客户服务管理员(4-07-02-03)	电子商务平台售前、售中和售后服务专员	
财经商贸(63)	电子商务类(6308)	专业化设计服务人员(GBM40808)	广告设计师(4-08-08-08)	电子商务平台平面美工设计专员	
财经商贸(63)	电子商务类(6308)	软件和信息服务人员(GBM40405)	呼叫中心服务员(4-04-05-03)	电话营销员	
财经商贸(63)	电子商务类(6308)	管理(工业)工程技术人员(GBM20230)	数据分析处理工程技术人员(2-02-30-09)	电子商务平台数据分析员	

2. 发展岗位

电子商务平台运营主管，电子商务平台客服主管，电子商务网站平面设计主管，电子商务平台网店店长。

表2 发展岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要发展岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
财经商贸(63)	电子商务类(6308)	销售人员(GBM40102)	电子商务师(4-01-02-02)	电子商务平台运营主管	网店运营推广(高级)、电子商务数据分析(高级)
财经商贸(63)	电子商务类(6308)	商务咨询服务人员(GBM40702)	客户服务管理员(4-07-02-03)	电子商务平台客服主管	
财经商贸(63)	电子商务类(6308)	专业化设计服务人员(GBM40808)	广告设计师(4-08-08-08)	电子商务网站平面设计主管	
财经商贸(63)	电子商务类(6308)	软件和信息服务人员(GBM40405)	呼叫中心服务员(4-04-05-03)	电话营销主管	
财经商贸(63)	电子商务类(6308)	管理(工业)工程技术人员(GBM20230)	数据分析处理工程技术人员(2-02-30-09)	电子商务平台数据分主管	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，具有良好的职业素质、实践能力和创新创业意识，掌握电子商务理论知识和专业技能，面向电子商务行业，能够从事电子商务客户服务、网络营销、网店运营管理等工作的复合型技术技能人才。毕业三年左右，应能够成为电子商务相关企事业单位的网络客服、网店运营、网店管理业务主管或自主创业人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 掌握现代体育运动基本知识和基本技能，具有文体特长，身体健康、健美，达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标。

(4) 达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》(试行)所规定的要求、心理健康、人格完善，具有较强的心理适应能力，具有理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系，具有乐观、积极向上的优良品质。

(5) 具有较强的企业文化融入的意识，具备一定的岗位职业素养，良好的个人礼仪修养、服务意识，开拓创新、严谨务实的工作作风，具有较为宽厚的人文底蕴。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握计算机应用基本知识、文化基础知识、经济理论知识、一定的电子商务法律知识、一定的物流管理知识。

(3) 掌握电子商务的基础知识、网络客服与管理知识、网络营销知识、电子商务静态网站设计知识、市场营销知识、国际贸易基础知识、搜索引擎优化知识、网店经营与管理知识、市场调研与预测知识、网站美工设计知识和文案写作知识。

3. 能力要求

(1) 专业技能

- ① 电子商务行业发展的综合认知能力
- ② 企业静态网站的设计能力
- ③ 商品拍摄和后期处理能力
- ④ 平面美工设计能力
- ⑤ 企业网络营销活动的策划能力
- ⑥ B2C/B2B/C2C 网络平台操作能力
- ⑦ 网店的开设及经营管理能力
- ⑧ 企业网站搜索引擎优化能力
- ⑨ 网络客户服务与管理能力
- ⑩ 网络市场调研与预测能力、电子商务网站与网店的运营数据收集与分析能力

(2) 社会能力

- ① 较强的社会交际和沟通能力
- ② 一定的组织能力和协调能力
- ③ 社会与具体环境的适应与应变能力
- ④ 良好的团队协作能力
- ⑤ 良好的书面表达能力

(3) 创新创业能力

- ① 较强的企业现代化办公能力
- ② 善于学习与可持续发展能力
- ③ 一定的对知识的抽象、概括、判断、综合运用能力
- ④ 对行业内兄弟企业学习借鉴的能力
- ⑤ 良好的计算机应用能力
- ⑥ 良好的获取、分析、使用信息的能力

六、课程设置及要求

（一）课程结构

课程分为四大模块：基本素养模块、专业基础模块、专业核心模块、专业能力拓展模块。具体如下图所示。

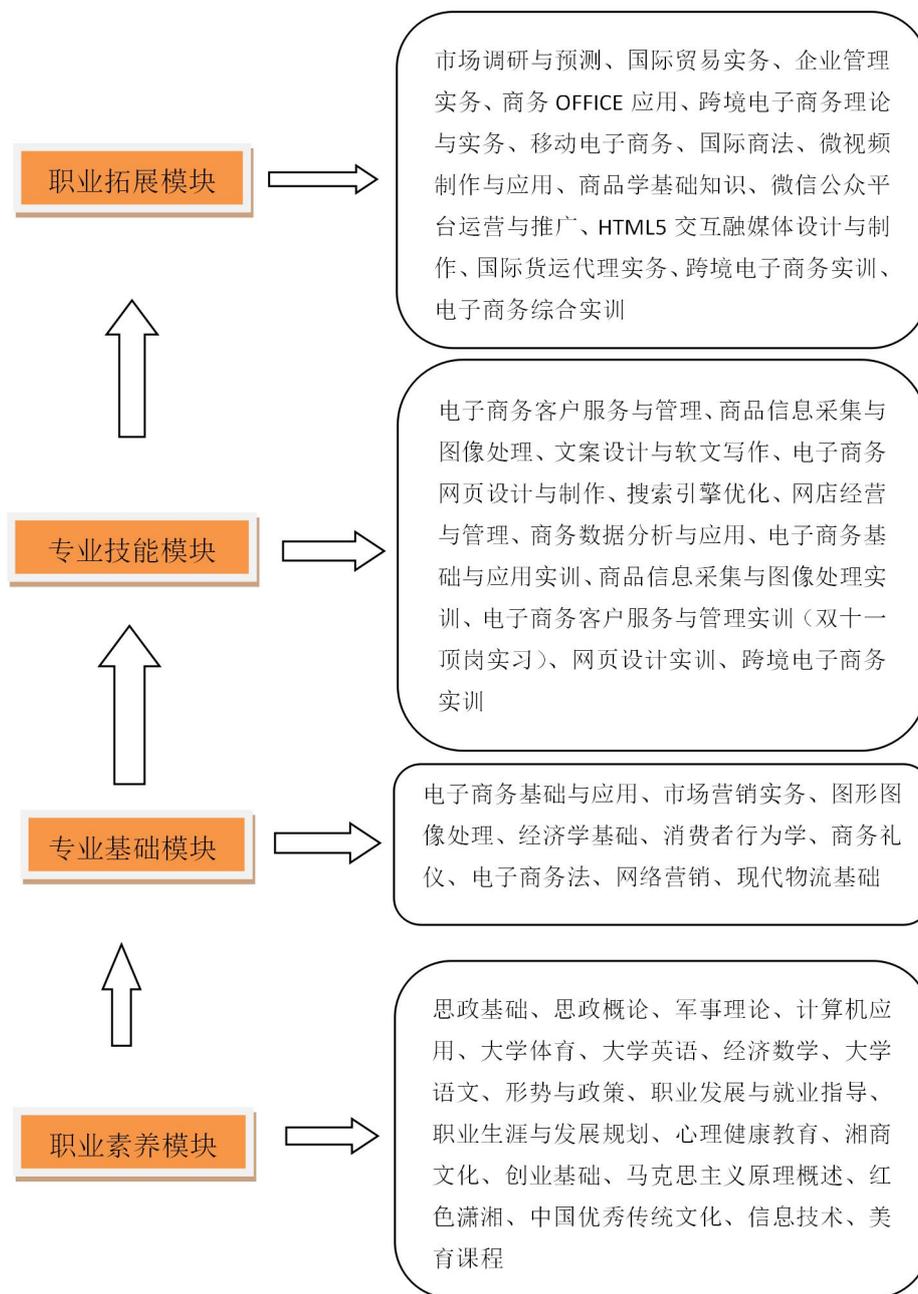


图 1 电子商务专业课程体系图

(二) 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表3 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业主干课程
电商技术类岗位	(1) 商品拍摄 (2) 商品图片处理 (3) 商品信息采集 (4) 网页制作 (5) 网站搜索引擎优化	HTML 语言的编写能力； DIV+CSS 模式的代码编写能力； DREAMWEAVER 软件的操作能力；PHOTOSHOP 软件的操作与平面设计能力； 企业网站搜索引擎优化的能力；	PS 视觉基础 商品信息采集与图像处理 电子商务网页设计与制作 搜索引擎优化
电商运营类岗位	(1) 网店运营 (2) 网络营销策划 (3) 文案设计 (4) 软文写作 (5) 数据分析	良好的文字处理与文案撰写能力； 网络营销能力； 网店的运营和管理能力； 网络市场信息的搜集与整理能力； 电子商务市场数据的分析与处理能力；	市场调研与预测 网络营销 网店运营与管理 文案设计与写作 电子商务数据分析 跨境电子商务理论与实务
电商客服类岗位	(1) 客户需求分析 (2) 客户投诉处理 (3) 客户关系维护 (4) 客户关系管理	具有良好的语言表达和人际沟通的能力； 处理顾客投诉与异议的能力； 具备专业的客户服务电话接听技巧； 敏锐的观察能力；	消费者行为学 电子商务客户服务与管理 电子商务客户服务与管理实训

(三) 课程描述

1. 基本素养模块（公共基础课程）

(1) 思政基础（48 学时，3 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法

律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 思政概论（64 学时，4 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义新时代理论。该课程旨在帮助大学生正确认识中国共产党的革命和建设方略，推动马克思主义中国化理论进教材进课堂进学生头脑，引导大学生热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民。

(3) 形势与政策（40 学时，1 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等 4 个专题进行展开，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行即时资源更新。该课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

(4) 思政实践（16 学时，1 学分）

为贯彻《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，增强思想政治教育的针对性和实效性，引导大学生积极参加实践活动，特

开设思政实践课。学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理论课的教学内容，选择某些专题或热点问题，结合专业特点开展研究性学习或其他研练活动，学生以小组的方式参与教学，以小组成果展示评定成绩。该课程旨在增强大学生的社会责任、历史使命感，培养大学生自主学习和科学研究精神。

(5) 入学教育与军训（15天，2学分）

本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，按照《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）要求，以军事理论、军事技能训练和入学教育为主要内容，从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定，激发学生爱国热情，提升学生国防意识和军事素养，加强学生组织纪律性，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

(6) 军事理论（32学时，2学分）

通过本课程教学，让学生了解掌握军事理论和国防建设基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。本课程以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容，坚持课堂教学和教师面授的主渠道作用，坚持理论讲授与直观教学相结合，广泛运用多媒体教学，以提高学生的视、听效果，营造生动活泼的教学氛围。

(7) 大学体育（144学时，8学分）

《大学体育与健康》课程是高等学校教育的重要组成部分，是学校体育的基本组织形式，是培育学院各专业学生基本素养的公共必修课程。本课程是学院体育工作的中心环节，是学院实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径，也是完成体育教学任务，增强学生体质、

提高学生全面素质的主要途径。本课程根据教育部颁发的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》，围绕“终身体育”、“健康第一”主题，全面落实党的教育方针，以身体练习为主要手段,通过合理的体育理论教育和科学的体育锻炼过程，寓思想品德教育、生活劳动及体育技能教育于身体活动并有机结合，达到增强学生身体素质，促进身心和谐发展，掌握基本运动技能，提高体育素养的目的，为培养大学生“终身体育”意识奠定基础。

(8) 心理健康教育（32学时，2学分）

为贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）、教育部办公厅《关于普通高等学校大学生心理健康教育工作实施纲要》（教思政厅〔2011〕1号）等文件精神，特设立《大学生心理健康教育》公共必修课程。课程以培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力为主要教学内容，全面提高学生的整体心理素养，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。创设活动的情境，以体验式学习为教学模式，促使师生、生生在相互影响和相互交流的活动中产生深刻的情感体验或唤醒学生内心已有的经历和体验，激发学生产生强烈的求知欲和积极学习热情，促使学生在深刻的感悟中达到心理健康发展、提高心理素质的目的。

(9) 职业发展与就业指导（一）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。通过本课程的学习，使学生认识到确立自身发展目标的重要性，了解相关职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活

模式，增强大学阶段学习的目的性和积极性。

（10）职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、信息指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论授课、专家辅导、模拟作业等形式，帮助学生掌握求职基本技巧，培养学生良好的职业综合素质和创业意识。

（11）创业基础（32学时，2学分）

采取线上线下相结合的方式面向学生授课，线上16学时，线下16学时。

本课程是一门“双创教育”通识课，该课程是依据《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求而开设，目的在于培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力，帮助学生适应我国经济发展新常态。课程以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

（12）劳动实践（32学时，2学分）

为贯彻全国教育大会精神，加强大学生劳动教育，引导大学生积极参与生产劳动，树立崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的理念，特设立劳动实践课。劳动实践课以日常值班打扫宿舍、责任教室、责任公共区等卫生及承担校园文明督察员、校园卫生保洁员、校园绿化区域除草、公寓管理工作助理、食堂管理工作助理等工作为主要内容。以形式多样的劳动为载体、以分散劳动的为要方式组织教学与考核，引导学生在劳动实践中受教育、长才干、做贡献，树立正确的世界观、

人生观和价值观。

（13）马克思主义原理概述（32学时，2学分）

本课程是根据中宣部、教育部规定开设的高等学校学生的选修课。本课程紧紧围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题，分绪论、马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义三个部分给大学生阐述马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法，帮助学生从整体上理解和把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义信念和共产主义崇高理想。

（14）红色潇湘（32学时，2学分）

本课程是根据习近平总书记关于党史研究和红色基因传承工作的重要指示及中宣部、教育部相关规定而开设的高等学校学生的选修课。本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、革命瑰宝等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。通过知识灌输、情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导大学生增强使命担当，矢志不渝跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

（15）大学英语（120学时，8学分）

为贯彻国家教育部《高职高专教育英语课程教学基本要求》，培养面向技术、生产、管理、服务等领域的高等应用性专门人才，特设立大学英语课。课程遵循“实用为主、够用为度”的原则，以外语教学理论为主要指导，以英语语言基础知识与英语策略和跨文化交际为主要内容，并集分层教学模式和多种教学手段为一体，旨在培养学生

具有一定的听、说、读、写、译能力，掌握必要的、实用的英语语言知识和语言技能，能够在各种职业情境下灵活运用英语，基本达到全国高等学校英语应用能力考试 A 级的水平，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，以适应社会发展和经济建设的要求。

（16）大学语文（46 学时，3 学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，特设立大学语文课。本课程以语言、文字、典籍、文学、文化等为主要内容，基本涵盖了中文世界的基本文化内涵。以探究式学习为主要方式组织教学，帮助学生提高语文水平、审美素质和文化品位，塑造大学生的人文精神。

（17）应用文写作（16 学时，1 学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，使学生了解和掌握应用文写作的基础知识，能熟练地掌握写作技巧，提高应用文的撰写能力，特设立应用文写作课。本课程以事务类文书和行政类文书写作为主要内容。以讲练结合的方式组织教学，旨在使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取高素质技术技能人才所必备的应用类文章写作、分析与处理能力。

（18）中国优秀传统文化（16 学时，1 学分）

为贯彻《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》文件精神，帮助大学生了解祖国悠久丰厚的文化遗产，特设立中国优秀传统文化课。本课程以中国古代哲学、文学、艺术、科技等为主要内容。以中国元素为载体，以体验研讨为主要方式，提高学生的综合素质，激发爱国意识，增强文化自信。

(19) 湘商文化 (16 学时, 1 学分)

为贯彻《湖南省文化强省战略实施纲要》文件精神,提高当代大学生综合素质,培育更多高素质的湘商新人,特设立湘商文化课。本课程以湘商源流、湘商风物、湘商精神为主要内容。以现场教学和理论教学相结合的方式,引导当代大学生树立积极向上的职业意识,培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

(20) 数学 (60 学时, 4 学分)

本课程旨在培养学生的数理逻辑思维能力。主要讲授函数、极限、微积分及其应用等内容。通过对本课程的学习,让学生掌握函数的导数、极限、微分、积分的求法,培养学生的数学思维能,以及利用高等数学方法进行一般计算的能力。

(21) 计算机应用 (40 学时, 2.5 学分)

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》,在信息化时代背景下,培养学生处理各种信息的能力,特开设计算机应用课。本课程旨在让学生了解计算机的基础知识,掌握典型系统软件和应用软件的使用,具备计算机的一般操作能力。主要包括了解 Windows 操作系统的安装以及操作系统管理与维护,熟练掌握文字编辑软件(Word)、电子表格处理软件(Excel)、演示文稿制作软件(PowerPoint)的使用方法。主要培养学生的实践动手操作能力,使学生能够利用办公自动化软件,对日常事务进行信息化处理,能够利用计算机为今后的学习、生活、工作服务。

(22) 信息技术 (40 学时, 2.5 学分)

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》,不断地加强和推进以计算机应用能力为核心的信息技术基础课程改革。使学生了解、掌握信息技术的基本概念、原理、思想,以及

常用工具、手段、技术的基本操作与应用。重点培养和提高学生利用信息技术工具解决学习、工作和生活中实际问题的能力。引导学生积极探究技术应用给社会生活带来的变化，遵守相关的伦理道德与法律法规，形成与信息社会相适应的价值观和责任感，积极、负责、安全、健康地使用信息技术。

（23）安全教育（16学时，1学分）

根据教育部《关于加强大中小学国家安全教育实施意见》，大学生应接受国家安全系统化学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，特开设安全教育课。本课程主要讲授大学生安全教育的方方面面，包括大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全、施救、自救与安全服务等，旨在帮助大学生确立比较正确和牢固的安全理念，养成良好的安全习惯，增强自我防范能力。

（24）美育课（32学时，2学分）

为贯彻《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》文件精神，培养大学生的审美意识、审美观点，提高审美能力和创造美的能力，特设立美育课。本课程以音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术等为主要内容。以讲授与体验相结合的方式，帮助学生塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

2. 专业基础模块

（1）电子商务基础与应用（48学时，3学分）

课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和实现方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，主要包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全

威胁和安全措施、电子结算等问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务系统建设等知识进行介绍。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对电子商务理论和电子商务平台认知进行考核。

(2) 市场营销实务（48 学时，3 学分）

课程旨在讲授与培训现代市场营销的基本知识和技能，主要讲授市场营销环境因素的变化规律，目标市场选择，进行市场调查、预测及制定营销组合方案的方法，市场营销计划、营销组织系统与控制、营销服务管理等基本知识，开展案例分析与实训。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对市场营销的基本知识进行考核。

(3) 商务礼仪（32 学时，2 学分）

课程旨在培养学生掌握现代商务活动过程中的基本礼仪，主要内容包括商务礼仪的基本规范与要求，讲解仪表礼仪、社交一般礼仪、校园礼仪、社交公务场合礼仪、商务礼仪、涉外礼仪等内容，使学生掌握运用礼仪规范来提升自己修养的能力。本课程以平时综合表现和综合实践为主要考核方式。

(4) 图形图像处理（40 学时，2.5 学分）

课程旨在让学生迅速掌握平面设计的基本方法和设计思路、提高电脑辅助设计能力，开拓设计思维，利用计算机辅助设计出手工所无法达到的艺术效果和感染力的原创性作品，培养学生的良好的职业习惯和职业道德观念，课程通过讲授操作使用 Photoshop 软件，掌握图像色彩、原理以及应用、图像处理的技巧、各种工具、滤镜的使用和绘图处理图像等技术，融入平面设计的基础知识，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体。

(5) 经济学基础（48 学时，3 学分）

为本专业学生熟悉和掌握相关的经济理论，并为其他经济类专业课程学习打下理论基础还设立的一门课程。课程主要培养学生科学的经济分析思想和分析方法，掌握经济学基础知识，培养学生分析和解决实际经济问题的能力，为专业课学习打下坚实的基础。课程内容包括了解西方经济学的发展简史和主要的经济学派；掌握主流经济学的基本理论体系、基本概念和基本原理；掌握西方经济学的实证分析方法；应用经济学原理分析解决现实经济问题。

(6) 消费者行为学（48学时，3学分）

课程旨在让学生更好的掌握商务活动的本质，了解消费者在消费过程中的消费心理，是《市场营销实务》和《电子商务基础与应用》的后续课程。课程内容以市场营销学行为学、社会学、人类文化学等相关学科理论为基础，以互联网下电子商务活动中消费者的心理和行为为研究对象，系统分析和研究消费者的购买行为活动过程、个性心理特征、需要与动机、购买行为与决策模式、绿色消费心理与行为、个人理财心理与行为、消费者满意和消费者忠诚、体验心理与行为、品牌心理与行为、网络消费心理与行为、不同消费者群体的心理与行为特点。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对消费者行为学的基本知识进行考核。

(7) 网络营销（48学时，3学分）

课程旨在了解和掌握企业如何利用互联网开展市场营销活动，讲述网络营销的基本知识及当前电子商务活动过程中网络营销的方法、手段和操作技术，包括网络营销的五个步骤：环境分析和战略规划、网络平台建设、网络平台推广、网络平台运营、网络营销战略实施和效果评估，介绍了各个环节的基本理论和操作方法，使学生掌握网络营销的基本理论与技能。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考

核方式。

(8) 经济法（48 学时，3 学分）

课程旨在教授经济活动中基本法律知识，培养学生理解并实际运用相关法律法规参与社会经济管理、自觉维护市场经济秩序的能力，在商务活动中懂法、守法。主要讲授经济法与民法基础知识、企业法、国有资产管理法律制度、公司法、企业破产法、合同法、证券法、外汇管理法律制度、支付结算、票据法、知识产权法、会计法等相关内容。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式。

(9) 现代物流基础（40 学时，2.5 学分）

现代物流是电子商务活动过程中必不可缺的、至关重要的一个环节。本课程从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍在电子商务环境下如何开展现代物流管理。主要介绍现代物流基础知识、物流信息技术、物流模式和物流配送，介绍供应链管理的基本知识和几种主要的供应链管理方法。课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对现代物流的基本知识进行考核，引导学生了解现代物流活动中的关键知识和技能，以更好的为电子商务活动服务。

3. 专业核心模块

(1) 电子商务客户服务与管理（48 学时，3 学分）

客户服务与管理是电子商务活动过程中的基本环节，本课程使学生感受客户服务与管理在电子商务行业中的重要性和必要性，主要培养学生分析目标客户、沟通客户需求、处理客户投诉、培育忠诚客户以及管理客户关系的能力，提高学生电商基本技能的实践水平。课程与长沙爱巴森网络科技有限公司合作，以“巴拉巴拉天猫官方旗舰店”为平台，由企业导师现场进行电子商务客户服务与管理的基本知识和技能。本课程以平时综合表现和期末笔试为考核方式。

（2）商品信息采集与图像处理（48 学时，3 学分）

为了提高学生图片处理的实践水平，为了学生能够掌握电商平台的商品信息采集和图像处理的知识技能，开设此课程。本课程以网店商品信息采集要素为基础，介绍商品信息采集过程中的摄像、构图的基本知识，讲解商品图片处理过程中的色彩搭配基本知识，讲解主流电商平台中的平台广告、首页制作、详情页制作的基本知识和技能。本课程以平时综合表现和实践上机考试为主要考核方式，对主流电商平台美工岗位的广告图设计、首页设计、详情页设计进行考核，引导学生全面掌握网店商品信息采集与图片处理的操作技能。

（3）文案设计与软文写作（40 学时，2.5 学分）

文案设计与软文写作已经成为平台电商和社区电商的内容组织的重要环节。课程旨在提升学生的广告页面、商品详情页面和活动宣传等方面文案设计的能力水平，主要学习电子商务活动中对商品、店铺、活动等宣传推广中的各种文案的设计技巧和规范，以及软文的写作技巧和规范。本课程以平时综合表现和实践上机考试为主要考核方式。

（4）电子商务网页设计与制作（56 学时，3.5 学分）

课程旨在让学生掌握网页设计的知识和技能，以网页设计常用软件 Dreamweaver 为工具，详细讲解创建与设置网站、管理与维护网站、测试与发布网站的技术与方法。课程的主要内容包括网页与网站的基本概念、网站策划与创建原则、网站的开发与发布工作流程、网页制作的各种方法和技巧，如文本处理、图像处理、超级链接、网页布局、CSS 样式、利用 CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化等知识。要求学生掌握独立设计静态网站的能力，目的是通过本课程的学习，培养学生的实际动手能力，能够运用所学的知识进行网页设计和制作。本课程

以平时综合表现和实践上机考试为主要考核方式，对网页设计过程中的各个方面进行实践考核。

(5) 搜索引擎优化 (48 学时, 3 学分)

电子商务发展的过程中,企业电子商务活动的一个重要技术就是对网站进行搜索引擎优化(SEO),为了学生掌握搜索引擎优化的基本知识和技能,开设此课程。课程全面介绍常见的搜索引擎的收录特点与原则、搜索引擎优化的工作过程与方法、工具的使用、规则。本课程以平时综合表现和实践上机考试为主要考核方式,对指定网站进行搜索引擎优化(SEO)方案设计进行考核。

(6) 网店经营与管理(48 学时, 3 学分)

为了学生能够很好的掌握网店的经营与管理的能力开设此课程。本课程以淘宝个人网店为例,全面教授网店的开设的基本过程与方法,要求学生掌握网店的注册、设置、装修的方法,熟悉网店的运营的过程,了解网店推广的一般方法,能独立的熟练操作一个网店。本课程以平时综合表现和实践上机考试为主要考核方式,网店开设、标题优化、直通车、钻石展位、淘宝客和活动报名方面进行考核。

(7) 商务数据分析与应用 (40 课时, 2.5 学分)

为了让学生能够掌握商务活动中数据采集、分析和处理的知识和技能开设此课程。课程以网店运营数据分析人员基本岗位要求为指导,将电子商务网店运营数据分析的基本方法、知识、工具与相关实际任务相结合,并通过真实运营数据作为主要的分析数据源。本课程以平时综合表现和实践上机考试为主要考核方式,对商务数据分析中的知识和技能进行考核。

(8) 电子商务基础与应用实训 (2 周, 56 课时)

为了学生更好的掌握《电子商务基础与应用》课程的实践性内容,

开设此实训课程，时间 2 周，以国家电子商务技能竞赛系统为平台，强化学生电子商务活动各环节的技能。该门课程以平时综合表现及实训模拟经营结果为主要考核方式，考核学生在仿真平台下的电子商务活动过程中的各方面表现。

（9）图形图像处理（1 周，28 课时）

为了学生更好的掌握《图形图像处理》课程的实践技能，开设此实践课程。本课程是电子商务技术专业的一门专业基础实践课程，通过实践，使学生掌握 Photoshop 软件操作，掌握图形处理综合应用能力具备基本的平面设计能力，为后续课程和专业学习奠定坚实的基础。本课程实践教学以典型工作任务贯穿课程始终，突出实践教学过程，以学生为本，选取循序渐进的典型工作项目，培养学生的专业能力、方法能力、职业工作能力，团队协作能力、创新能力和职业素养。该课程以学生平时实践表现和最终实践成果考核主体，考核学生的技能掌握情况

（10）电子商务客户服务与管理实训(双十一顶岗实习)（4 周，112 课时）

为了学生能够掌握真实的电子商务客户服务与管理技能操作，课程以天猫商城“双十一”促销活动为契机，让学生参与企业天猫官方旗舰店的双十一顶岗实训，全面体验客户服务的操作内容。课程以学生双双十一活动过程中的实训表现为考核依据进行考核。

（11）商品信息采集与图像处理实训（1 周，28 课时）

为了学生更好的掌握《商品信息采集与图像处理》课程的实践技能，开设此实践课程，本课程旨在使学生掌握电子商务活动操作过程中必须有的产品摄影的实践操作（包括摄影的技巧，场景的布置，产品的细节拍摄等动手操作能力），并通过 PHOTOSHOP 完成对拍摄商品

的各种图片处理。该课程以学生平时实践表现和学生实践成果考核主体，考核学生的技能掌握情况。

（12）毕业教育（1周，28学时）

对学生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。让学生树立正确的就业观、择业观，能勇敢地走向社会，融入社会。

（13）毕业实习与毕业设计（16周，448学时）

本课程主要使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。并通过调查研究，综合运用所学专业知识，独立完成所选课题的毕业设计撰写任务，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

4. 专业拓展模块（专业选修课程）

（1）市场调研与预测（32学时，2学分）

为了学生能更好的了解市场营销活动的首要环节——市场调研与预测方面的知识和技能，在学习《市场营销实务》和《消费者行为学》的基础上，开设此课程。课程主要讲授市场调查方法、调查资料搜集、整理、分析过程，使学生掌握市场调查的一般程序和基本技能。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对《市场调研与预测》的基本知识进行考核，引导学生了解市场调研与预测过程中的关键知识点和技能。

（2）国际商法（32学时，2学分）

课程主要任务是对与进出口贸易有关的合同法、代理法、买卖法、产品责任法、海上货物运输法、海上保险法、票据法、商事组织法、工业产权法、国际商事仲裁与国际商事诉讼法等基本法律制度、国际公约及国际贸易惯例进行介绍，使学生掌握有关知识，增强法律观念，

为今后从事国际经济贸易活动打下基础。

（3）移动电子商务（40 学时，2.5 学分）

移动电子商务的发展迅猛，为了让学生全方位了解移动电子商务的基本内容、基本框架和基本知识点，开设此课程；本课程主要讲授移动商务的发展过程、移动商务的基本框架、移动商务的常用应用方式。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对《移动电子商务》的基本知识进行考核，引导学生了解市场调研与预测过程中的关键知识点和技能。

（4）微视频制作与应用（40 学时，2.5 学分）

微视频营销在当前电子商务的社区电商中非常重要，为了培养学生微视频制作和微视频应用的能力，开设此专业拓展课。本课程教学内容包括：微视频拍摄、剪辑、制作的方法技巧，介绍视频编辑软件的应用技巧。学生通过学习，能够掌握将通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件，经过对素材的剪辑处理，加上必要的特效，确定编辑点和镜头的转换方式，叠加标题字和图形及声音效果，完成视频制作。本课程主要采用实践+理论+案例的教学模式。以平时综合表现和最终作品为主要考核方式，对《微视频制作与应用》的基本知识、基本操作、关键要点进行考核，引导学生掌握微视频的制作过程，并懂的如何用微视频进行宣传推广。

（5）国际贸易实务（40 学时，2.5 学分）

本课程旨在针对国际贸易实务的特点和要求，帮助学生从服务于我国进出口贸易实践的角度，学习国际贸易适用的有关法规与惯例以及涉及国际商品交换过程的知识点和实际运作技能，总结国内外实践经验，从而掌握从事国际贸易的“生意经”，以便在从事国际贸易业务时，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策和经营意图，确保最佳

经济效益，又能按国际规范办事，与国际接轨

课程通过课堂理论教学和“学习通”在线训练、课后章节测试、期末综合笔试的方式组织教学和考核，引导学生熟悉有关进出口法规和国际惯例，掌握进出口合同磋商、商品品名、品质、数量、包装、贸易术语、运输、保险、价格、结算、争议预防与解决、合同订立、合同履行过程等相关知识和草拟各项合同条款等业务技能。

(6) 商品基础知识 (40 学时, 2.5 学分)

作为电子商务专业的学生，需要了解实物商品基础知识，所以开设此课程。本课程旨在使学生掌握主要进出口商品的种类、性质、作用，学会分析商品的各类参数和性能，掌握使用常识、养护方法和分类方法，能熟练地向消费者介绍有关商品知识，以进行有效的商业活动。本课程第五学期开设。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式。

(7) 企业管理实务 (48 学时, 3 学分)

为了学生了解企业的基本框架、企业的基本运作和管理方式，开设此专业拓展课程。本课程主要讲授企业与现代企业制度、企业管理发展的新趋势；企业经营战略管理、企业经营环境分析；企业经营决策与计划；企业文化内涵与功能、CIS 企业形象塑造；企业竞争力概述、企业核心竞争力培育；企业创新管理；企业要素管理；企业运营管理；企业国际化经营。从而使学生掌握现代企业生产经营管理的基本理论和方法，了解企业活动规律和发展方向。本课程以平时综合表现和期末综合考核为主要考核方式。

(8) 微信公众号平台运营推广 (48 学时, 3 学分)

微信公众号是当前电子商务社区电商活动中重要的平台工具，为了学生掌握微信公众号平台的运营推广方法和手段，开设此专业拓展

课。本课程主要学习微信公众号平台为基础，进行产品、企业形象的互联网运营和推广，以满足企业微信市场营销需要。本课程以平时综合表现和个人微信公众号最终成果为主要考核方式，对《微信公众号平台运营推广》的基本知识、基本方法和手段及运营过程中的数据进行考核，引导学生掌握微信公众平台的运营推广技能。

（9）商务 OFFICE 应用（40 课时，2.5 学分）

为了提高学生 OFFICE 软件中 Word、Excel、PowerPoint 三门办公自动化软件的操作能力，开设此专业拓展课程。这门课程能帮助学生熟练地应用办公软件处理日常事务，实现办公自动化，提高工作效率。本课程主要讲授：办公自动化技术的基本概念，Word 高级应用，Excel 高级应用，PowerPoint 高级应用。通过学习本课程可以帮助学生独立并正确地掌握办公软件的高级应用技术，使学生今后能得心应手地应用办公软件处理复杂的办公业务。本课程以平时综合表现和期末综合考核为主要考核方式，对《商务 OFFICE 应用》的基本知识进行考核，引导学生熟练的掌握三款软件的高级操作技能。

（10）HTML5 交互融媒体设计与制作（40 学时，2.5 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握对 HTML5 场景素材的编辑处理能力、对 HTML5 作品的动画效果制作能力、与移动端的交互设计能力、完整作品音效搭配的创意能力等。

（11）跨境电子商务理论与实务（48 学时，3 学分）

在全球化和互联网的影响下，跨境电商每年高速增长。为适应此发展对人才的巨大需求，开设跨境电商理论与操作实务课程。

该课程主要内容包括跨境电商概论概念，跨境电商分类，典型跨境电商第三方平台介绍，选品与商品定价，商品发布与优化，跨境电商营销，跨境电商物流，跨境电商客服等知识。该课程教学主要采取

案例分析+实操的模式，以工作过程为主线，任务驱动，工学结合。

(12) 国际货运代理实务（48学时，3学分）

本课程旨在让学生熟悉国际货运代理市场的基本情况，熟悉国际货运代理人员的各项业务流程、应该承担的责任以及相关法律法规，从而培养学生在国际货代各环节沟通协调的综合能力，让学生学会处理在货代日常工作中出现的异常情况。

本课程主要教授国际运输、国际商务、仓储、保险等诸多方面的基础知识，针对性地介绍与货运代理业密切相关的海上和航空货物运输业务。另一部分涉及国际货运及货运保险有关操作、国际货运与保险的程序和步骤、进出口业务程序中的订舱、港澳地区铁路运输、国际多式联运等各种实际操作技能。

本课程以基于工作过程的项目任务为主线，以提高学生职业能力为核心，以国际货运代理从业人员资格考证为辅助，要求学生全面学习和掌握国际货运代理的综合知识，掌握从事国际货运代理工作和进出口业务工作所必备的专业知识、业务技能和职业能力。

(13) 跨境电子商务实训（1周，28课时）

跨境电子商务课程主要是配合跨境电子商务理论与实务课程教学，通过对学生的集中训练，巩固其跨境电子商务实务知识，同时着重培养其跨境电商业务操作的基本能力。课程内容包括注册公司、店铺装修、产品发布、跨境物流等。出于贴近实际业务的需要，本课程全程使用跨境电商软件模拟训练，让学生能够在一个仿真的跨境环境中切身体会商品进出口交易的全过程，在实际业务的操作过程中全面、系统、规范地掌握从事跨境电商业务操作技能。

(14) 电子商务综合实训（2周，56课时）

为了学生能够通盘掌握电子商务专业的各项技能，在第五学期，

开设此专业拓展实训，本实训结合湖南省教育厅的技能抽查工作，让学生从不同模块的电子商务技能操作中掌握真实操作的能力。本课程以湖南省教育厅技能抽查规范为标准进行考核。

七、教学进程总体安排

1. 教学活动时间分配表（见附表1）
2. 职业素养及拓展模块教学进程表（见附表2）
3. 专业基础及技能模块教学进程表（见附表3）
4. 专业能力拓展模块教学进程表（见附表4）
5. 周课时及学时统计表（见附表5）

八、实施保障

（一）专业教学团队

1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师；
（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的50%左右。

（4）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对主讲教师的要求

（1）公共课程按照学校相关规定的课程内容，课程标准执行；

（2）专业课程

A. 有课程标准的按照课程标准的要求进行授课计划和授课内容

的制定；

B. 没有课程标准的按照原有的教学大纲的要求进行授课计划和授课内容的制定；

C. 没有课程标准和教学大纲的，由主讲教师提出授课计划和授课内容要点，提交教研室和系部审核通过后执行。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备电子商务基础与应用等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	电子商务基础与应用实训室	硬件：计算机、互联网： 软件： ITMC 电子商务竞赛与实训系统； 千牛最新版本； Google chrome 浏览器最新版	1 台/人
2	网络推广（SEO）实训室	硬件：计算机、互联网： 软件： 百度搜索引擎实验室 Google chrome 浏览器最新版	1 台/人
3	网店经营与管理实训室	硬件：计算机、互联网： 软件： 千牛、谷歌浏览器、 淘宝助理	1 台/人
4	电子商务企业运营沙盘实训室	硬件：计算机、互联网： 软件： ITMC 电子商务实训与竞赛系统 火狐浏览器	1 台/人
5	商务数据分析实训室	硬件：计算机、互联网： 软件： 千牛最新版本 Google chrome 浏览器最新版	1 台/人
6	电子商务技能训练与竞赛中心	硬件：计算机、互联网： 软件： 千牛、photoshop、 Dreamweaver、谷歌浏览器	1 台/人

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训 岗位	主要实践教学项目	容纳 学生数
1	网上供销社	电商运营 网络推广	暑期顶岗实习	100
2	湖南竞网科技有限公司	网络推广 搜索引擎优化 SEM 讲座	网站建设 搜索引擎优化 网络营销	100
3	御家汇集团	电商客服 电商平台网店 店长	电子商务客户服务实训	200
4	长沙爱巴森网络科技有限公司	电商客服	电子商务客户服务 实训	300
5	湖南友联供应链管理有限公司	跨境电商专员	跨境电商 跨境电商考证	200

（三）专业教学资源

1.完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，

引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

(4) 考虑到电子商务行业的更新速度，电子商务专业教材需考虑行业前沿动态的发展，不局限于书本教材，还可以使用企业培训讲义、视频等相关一线材料作为教材。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子商务专业类图书和文献。

(四) 教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训(含集中模拟实训和校外实习两种形式)三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。

鉴于校外实习基地建设的难度,解决电子商务专业校企合作难于落到实处的尴尬,可考虑逐步实行实习基地内部化和实习培训委托制,争取通过学校组建校属的电子商务公司或引企入校,从事实际的经营活 动,或者以适当付费的方式将电子商务专业学生的实习委托给校外单位。

(五) 学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念,注重对综合素质的评价,突出专业课程与实践岗位对接的特点,建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

(1) 各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》(湘商职院发〔2017〕84号)的相关规定。

(2) 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面,体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(3) 加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。

(六) 教学质量 管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 改革传统的学生评价手段和方法,广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价,采取过程评价与结果评价相结合,单项评价与综合评价相结合,总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

3. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

九、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 144.5 学分，通过专业技能考核。其中：基本素养模块 53.5 学分（含基本素养拓展课程 4 学分），专业基础模块 25 学分，专业核心模块 21 学分，专业基础与专业核心实训模块 26 学分专业能力拓展模块 19 学分，实践实训环节 29 学分。

(2) 顶岗实习、毕业设计评定合格；

(3) 建议取得以下证书：

网络推广技能等级证书、电子商务数据分析技能等级证书

淘宝大学主办的电商专才、电商精英、阿里巴巴内贸员、阿里巴巴外贸员证书

全国计算机软件水平考试的电子商务技术员、电子商务设计师证书

全国大学英语等级考试 A 级合格证书

全国计算机信息高新技术办公软件应用模块操作员级合格证书
(国家职业资格四级)

十、附录

附录 1：教学进程安排表（见附表 2-附表 4）

附录 2：公共选修课课程表（见附表 6）

附录 3：人才培养方案变更审批表（见附表 7）

附表 1:

湖南商务职业技术学院2019级教学计划表																	
专业名称：电子商务								培养目标：复合型技术技能人才									
学 制：三年								招生对象：高中毕业生及同等学力者									
表一 教学活动时间分配表																	
环节 周数 学期	理论教学 (理实一体)	入学教育 军训	课程设计 大型作业	课程实训	专业技能 综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计 指导	毕业教育	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	机动	复习考试	总周数	假期	总计
1	14	2		2										1	19	4	23
2	19			1										1	21	8	29
3	16			4										1	21	5	26
4	16			2										1	19	7	26
5	16			3										1	20	5	25
6	0								1	10	6	2	1	20			20
合计	81	2	0	12	0	0	0	0	1	0	10	6	2	6	120	29	149

附表 2:

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
						14	19	16	16	16	0					
基本素养必修课程	1	思政基础	0601025	3.0	48	48		4						1		
	2	思政概论	0601024	4.0	64	64			4					2		
	3	形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2						2	
	4	思政实践	0601065-0601066	1.0	16		16								2	①
	5	入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周								15天
	6	军事理论	0801178	2.0	32	32				2					4	
	7	大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2				1-4	
	8	心理健康教育	0601039	2.0	32	32		2							1	
	9	职业发展与就业指导(一)	0601030	1.0	16	16		1							1	
	10	职业发展与就业指导(二)	0601030	1.0	16	16				1					4	
	11	创业基础	0801080	2.0	32	32				1*16					4	②
	12	劳动实践	0801080	2.0	28		28								5	③
小计				29.0	500	276	224	9	6	2	5	0				
基本素养限选课程	1	马克思主义原理概述	0801179	2.0	32	32		2							1	
	2	红色潇湘	0601069	2.0	32	32			2						2	
	3	大学英语	0203001-0203002	8.0	120	90	30	4	4					2	1	④
	4	大学语文	0201039	3.0	46	46		3							1	
	5	应用文写作	0201039	1.0	16	16			1						2	
	6	中国优秀传统文化	801180	1.0	16	16			1						2	
	7	湘商文化	0201232	1.0	16	16			1						2	
	8	经济数学	0602001	4.0	60	60			4					3		
	9	计算机应用	0401001	2.5	40	20	20	3						1		
	10	信息技术	0801181	2.5	40	20	20		2						2	
	11	安全教育	0801080	1.0	16	8	8									⑤
	12	美育课程	0801182	2.0	32				2						2	⑥
小计				20.5	314	256	58	10	10	0	0	0				⑦
基本素养拓展课程	1	网络通识课程														⑧
	2	校内公共选修课程														⑨
	小计				4.0	64	64		0	0	2	2	0	0		
合计				53.5	878	596	282	19	16	4	7	0	0			

①思政实践第一、二学期各开设8学时；

②创业基础，另安排选修网络课程16学时；

③劳动实践课以分散劳动方式开设，根据学校相关管理办法执行；

④大学英语分层授课，第一学期开设60节；第二学期A级班不开课，B级班开设60节；

⑤安全教育，第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育；

⑥开设《硬笔书法》《音乐鉴赏》等美育课程，由学生选修；

⑦基本素养限选课程要求学生从12门课程共30学分中，修满20.5学分；

⑧⑨网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程表”。

附表 3:

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
专业基础课程	1	电子商务基础与应用	0105251	3.0	48	32	16	4							1		
	2	市场营销实务	0104283	3.0	48	32	16	3							1		
	3	商务礼仪	0104226	2.0	32	16	16		2							2	
	4	图形图像处理	0404233	2.5	40	20	20		3						2		3-19周
	5	经济学基础	0105145	3.0	48	40	8		4						2		
	6	消费者行为学	0105254	3.0	48	24	24		4						2		3-19周
	7	网络营销	0103004	3.0	48	24	24			4					3		
	8	经济法	0305064	3.0	48	40	8					4				5	
	9	现代物流基础	0105164	2.5	40	40	0					4			5		
小计				25.0	400	268	132	7	13	4	0	8	0				
专业核心课程	1	电子商务客户服务与管理	0103116	3.0	48	24	24			10					3		
	2	商品信息采集与图像处理	0103111	3.5	48	24	24			4					3		3-19周
	3	文案设计与软文写作	0103141	2.5	40	20	20			4					4		3-19周
	4	电子商务网页设计与制作	0103090	3.5	56	28	28			4				4			
	5	搜索引擎优化	0103098	3.0	48	24	24			4					4		3-19周
	6	网店经营与管理	0103099	3.0	48	24	24			4					4		
	7	商务数据分析与应用	0103152	2.5	40	20	20					4			5		
小计				21.0	328	164	164	0	0	14	16	4	0				
实践实训环节	1	电子商务基础与应用实训	0103083	2.0	56		56	2							1		
	2	PS视觉基础实训	0404234	1.0	28		28		1								
	3	电子商务客户服务与管理实训(双十一顶岗实习)	0103121	4.0	112		112			4							
	4	商品信息采集与图像处理实训	0103112	1.0	28		28				1					4	
	5	电子商务网页设计与制作实训	0103091	1.0	28		28				1					4	
	6	毕业教育	0801002	1.0	28	0	28							1			
	7	毕业实习	0801003	10.0	280	0	280							10			
	8	毕业设计	0102073	6.0	168	0	168							6			
小计				26.0	728	0	728	0	1	4	2	0	17				
合计				72.0	1456	432	1024										

附表 4:

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1 14	2 19	3 16	4 16	5 16	6 0				
专业能力拓展课程	1	市场调研与预测	0103148	2.5	32	16	16			4				2		二选一 (3-19周)	
	2	国际商法	0302015	2.5	32	16	16			4				2			
	3	移动电子商务	0103120	2.5	40	20	20				4			4		二选一	
	4	微视频制作与应用	0406315	2.5	40	20	20				4			4			
	5	国际贸易实务	0102007	2.5	40	40	0					4			5	二选一 (3-19周)	
	6	商品学基础知识	0105138	2.5	40	40	0					4			5		
	7	企业管理实务	0103063	3.0	48	48	0					4			5	二选一 (3-19周)	
	8	微信公众号运营与推广	0103145	3.0	48	48	0					4			5		
	9	商务OFFICE应用	0103151	2.5	40	20	20					4			5	二选一 (3-19周)	
	10	HTML5交互融媒体设计与制作	待定	2.5	40	20	20					4			5		
	11	跨境电子商务理论与实务	0103114	3.0	48	24	24					4			5	二选一	
	12	国际货运代理实务	0102125	3.0	48	24	24					4			5		
小计				16	248	168	80	0	0	4	4	16	0				
实践实训环节	1	跨境电子商务实训	0103127	1.0	28		28					1			5		
	2	电子商务综合实训 (技能抽查1周+综合实训1周)	0103095	2.0	56		56					2			5		
	小计				3	84	0	84	0	0	0	0	3	0			
合计				19	570	168	164										

附表 5:

表五 周课时及学时统计表

模块	年级 学期 节(周)	一年级				二年级				三年级				教学学时(节)		
		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训实验学时	合计
		周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块		19	2	16	0	4	0	7	0	0	0	0	0	596	282	878
专业基础及核心模块		0	2	0	1	14	4	16	2	4	0	0	17	432	1024	1456
专业能力拓展模块		0	0	0	4	0	0	4	0	16	3	0	0	168	164	332
合计		19	4	16	5	18	4	27	2	20	3	0	17	1196	1470	2666
基本素养及拓课程学时数占总学时的比例:									32.9%							
选修课课程学时占总学时的比例:									21.1%							
实践学时占总学时的比例:									55.1%							
本专业应修学分总计:									144.5							

附表 6:

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	卓正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

附表 7:

专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见:			二级院(部)主任意见:		
签字: 年 月 日			签字: 年 月 日		
教务处审核意见:					
签字: 年 月 日					
主管教学工作副校长意见:					
签字: 年 月 日					
校长意见:					
签字: 年 月 日					

注: (1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份, 专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。